

DIA SorIN ACQUISISCE IL RAMO D'AZIENDA DI PRODOTTI DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE E IMMUNODIAGNOSTICA DI FOCUS DIAGNOSTICS DA QUEST DIAGNOSTICS, RAFFORZANDO SIGNIFICATIVAMENTE LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO DELLA DIAGNOSTICA MOLECOLARE

- **I prodotti e la piattaforma Simplexa™ di Focus Diagnostics permetteranno a DiaSorin di penetrare velocemente il segmento molecolare;**
- **DiaSorin rafforzerà la propria offerta negli Stati Uniti grazie ai circa 200 ospedali serviti ad oggi da Focus e farà leva sulla propria presenza a livello globale per distribuire i prodotti di Focus anche nel mercato europeo ed asiatico;**
- **Si prevede che l'operazione, il cui valore ammonta a \$300 milioni, possa essere immediatamente accrescitiva per DiaSorin in termini di utile per azione.**

Saluggia (Italia), Madison, NJ (USA) – 30 marzo 2016 – DiaSorin S.p.A. (FTSE Italia: DIA) e Quest Diagnostics (NYSE: DGX) annunciano di aver raggiunto un accordo per l'acquisto da parte di DiaSorin del ramo d'azienda di immunodiagnostica e diagnostica molecolare di Focus Diagnostics, Inc. ("Focus") di proprietà di Quest.

Secondo i termini del contratto di acquisizione, DiaSorin corrisponderà a Quest Diagnostics un importo complessivo pari a \$300 milioni per acquisire tutte le immobilizzazioni materiali ed immateriali di Focus utilizzate per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione dei relativi prodotti di diagnostica molecolare e di immunodiagnostica ELISA, inclusi tra l'altro i diritti di proprietà intellettuale, i contratti e il portafoglio clienti.

Oggi le linee di prodotto Focus comprendono i prodotti molecolari Simplexa™, la sierologia HSV HerpeSelect® e i test IFA e ELISA DxSelect™. DiaSorin continuerà ad effettuare la produzione nello stabilimento Focus di Cypress in California (USA) che conta circa 180 dipendenti attualmente impiegati nella produzione, nella ricerca e sviluppo, nelle vendite, nel marketing e nelle funzioni amministrative.

Dall'acquisizione sono esclusi i laboratori di Quest che offrono servizi d'informazione diagnostica e che attualmente operano sotto il brand Focus Diagnostics. Questi laboratori servono principalmente gli ospedali e le aziende biofarmaceutiche e continueranno ad avere la loro sede operativa a San Juan Capistrano in California (USA), come parte di Quest.

L'acquisizione, subordinata a convenzionali condizioni contrattuali di *Closing*, sarà effettuata da DiaSorin anche attraverso una filiale statunitense di nuova costituzione e si prevede sarà completata nel secondo trimestre del 2016. Non sono rese note ulteriori condizioni dell'accordo.

Grazie all'acquisizione, DiaSorin avrà accesso a una nuova gamma di prodotti molecolari approvati per la distribuzione sia negli Stati Uniti che in Europa, rafforzando significativamente la propria presenza nel mercato in forte espansione dei test molecolari per le malattie infettive. Da un punto di vista geografico, DiaSorin farà leva sulla propria infrastruttura commerciale a livello mondiale per sostenere l'espansione del business Focus al di fuori degli Stati Uniti. Inoltre, con l'accesso al portafoglio clienti di Focus negli Stati Uniti, composto principalmente da ospedali di grandi dimensioni, DiaSorin potrà penetrare più velocemente questo mercato con la propria offerta d'immunodiagnostica LIAISON®.

Carlo Rosa, Amministratore Delegato di DiaSorin S.p.A., ha così commentato: *"La combinazione dei prodotti DiaSorin e Focus creerà un portafoglio unico di test di specialità, in particolar modo nell'area clinica delle malattie infettive, continuando a rafforzare la nostra leadership in questo segmento che ad oggi rappresenta per DiaSorin oltre il 50% del fatturato. L'acquisizione ci*

offre inoltre l'opportunità di accedere ad un ampio numero di primari ospedali statunitensi, oggi serviti da Focus, che rappresentano per noi un segmento di mercato strategico in cui espanderci ulteriormente attraverso la combinazione dei prodotti molecolari Focus con l'ampia gamma di prodotti LIAISON®.

"DiaSorin, quale leader nella diagnostica, sarà in grado di garantire il continuo sviluppo della piattaforma innovativa di Focus, proseguendo a creare valore per dipendenti, clienti e pazienti" ha commentato Steve Rusckowski, Presidente e Amministratore Delegato di Quest Diagnostics. "Questa operazione rispecchia il nostro impegno teso all'orientamento del nostro core business verso i servizi di informazione diagnostica. Allo stesso tempo rimaniamo fedeli alla nostra politica di utilizzo del capitale, uno dei cinque punti cardine della nostra strategia, prevedendo la restituzione della maggior parte dei flussi di cassa agli azionisti sotto forma di dividendi, riacquisto di azioni o nuovo impiego della liquidità in acquisizioni strategiche".

Riguardo a Focus Diagnostics Inc.

Focus Diagnostics, Inc., società interamente controllata da Quest Diagnostics Incorporated, è un'azienda fondata nel 1978 specializzata nella fornitura di prodotti affidabili e di qualità che nel tempo hanno saputo conquistare la fiducia dei propri clienti. Il business di Focus Diagnostics è cresciuto negli anni passando dai test specialistici di laboratorio alla produzione di test di alta qualità rivolti agli ospedali ed ai laboratori commerciali in tutto il mondo. Questi ultimi vengono realizzati in risposta all'identificazione e valutazione delle esigenze diagnostiche per l'utilizzo nei laboratori di Quest Diagnostics sul territorio americano.

Nell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2015 i prodotti Focus hanno generato ricavi* per circa \$80 milioni, di cui circa 80% realizzati dalle vendite a clienti negli Stati Uniti, con una crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente*.

Il margine dell'EBITDA* di Focus Diagnostics è stimato essere pari a circa 30%.

** dati finanziari non sottoposti a revisione contabile.*

Informazioni finanziarie

Il prezzo per l'acquisizione è di \$300 milioni, non prevede la cessione della cassa o del debito finanziario restando incluso nel perimetro un livello normalizzato di crediti e debiti commerciali. La transazione sarà finanziata da DiaSorin con la liquidità disponibile e con una linea di credito a disposizione della Società, in caso di perfezionamento dell'accordo che dovrebbe avvenire nel secondo trimestre del 2016.

Si prevede che l'operazione possa essere immediatamente accrescitiva in termini di utile per azione.

Motivi dell'acquisizione

Per DiaSorin l'acquisizione del ramo d'azienda dei prodotti Focus è strategica in quanto:

1. permetterà alla Società di competere con una serie di prodotti di specialità nel segmento della Diagnostica Molecolare, un mercato in rapido sviluppo negli Stati Uniti e in Europa;
2. risulta in linea con la strategia perseguita dalla Società di rafforzare la propria presenza nel mercato statunitense nei prossimi anni, con l'obiettivo di realizzarvi a tendere il 50% del fatturato totale;
3. permetterà di accedere ad una base clienti negli Stati Uniti composta da circa 200 ospedali di grandi dimensioni. Facendo leva sul rapporto commerciale di Focus con questi clienti, DiaSorin ha intenzione di aumentare la sua capacità di penetrazione in questo segmento con i propri attuali test LIAISON®;
4. i prodotti Focus comprendono un catalogo competitivo di test di specialità ELISA in grado di arricchire l'attuale offerta di DiaSorin ed essere efficacemente distribuiti sugli strumenti ELISA di DiaSorin in tutti i paesi dove questi test hanno un grande potenziale (*ad es. Asia e Sud America*).

Conference Call DiaSorin

Alle ore 17,40 (CET) di oggi, mercoledì 30 marzo 2016, si terrà una conference call durante la quale il management di DiaSorin presenterà le informazioni generali sulla transazione. Le slides di presentazione saranno pubblicate sul sito internet di DiaSorin nella sezione Investitori.

Per partecipare alla conference call, sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 8020911
- dal Regno Unito: +44 1 212 818004
- dagli Stati Uniti: +1 718 7058796

Il replay e il transcript della conference call saranno disponibili al termine di quest'ultima nella sezione Investor Relations all'indirizzo www.diasorin.com

Per assistenza durante la conference call, chiamare il seguente numero: +39 02 8061371.

L'invito ufficiale è inoltre disponibile nella sezione Investor Relations del sito aziendale www.diasorin.com

Per ulteriori informazioni contattare

Per DiaSorin:

Riccardo Fava - *Investor Relations & Corporate Communication Senior Director*

Tel. +39.0161.487988

riccardo.fava@diasorin.it

Riguardo a DiaSorin:

DiaSorin, società multinazionale italiana quotata nell'indice FTSE Mid Cap, è leader globale nel campo della Diagnostica in Vitro (IVD). Per oltre 40 anni l'azienda ha sviluppato, prodotto e commercializzato kit di reagenti per la IVD in tutto il mondo. Attraverso costanti investimenti in ricerca e sviluppo e, attraverso le proprie capacità distintive nel campo diagnostico, DiaSorin offre oggi il più ampio menù di test di specialità nel mercato dell'immunodiagnostica e nuovi test di diagnostica molecolare che identificano il Gruppo DiaSorin come lo "Specialista della Diagnostica in Vitro".

www.diasorin.com

Per Quest Diagnostics:

Wendy Bost (Media) 973-520-2800 (US)

Dan Haemmerle (Investors) 973-520-2900 (US)

Riguardo a Quest Diagnostics:

Quest Diagnostics consente alle persone di agire per migliorare la propria salute. Frutto del più grande database mondiale di risultati di laboratorio clinici, le nostre informazioni diagnostiche sono in grado di rivelare nuovi metodi utili all'identificazione e alla cura delle malattie e di ispirare stili di vita più sani, migliorando nel suo complesso la gestione della salute. Quest fornisce ogni anno i propri servizi a un terzo della popolazione adulta americana e alla metà della comunità medica ed ospedaliera negli Stati Uniti. I nostri 45.000 dipendenti sono consapevoli del fatto che nelle mani giuste e in altrettanti opportuni contesti, le nostre informazioni diagnostiche sono in grado di ispirare azioni in grado di migliorare la vita dei pazienti.

www.QuestDiagnostics.com