

Saluggia, 3 agosto 2011

Il CDA di DIASORIN S.p.A. approva i risultati del 1° semestre 2011**Sintesi dei risultati**

Dati in milioni di €	2° trimestre 2011	2° trimestre 2010	Variazione	
			assoluta	%
Ricavi netti consolidati	115,7	100,5	+15,2	+15,1%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	51,5	44,3	+7,2	+16,2%
<i>EBITDA margin</i>	44,5%	44,0%	+0,4%	
EBIT (Risultato Operativo)	44,9	39,4	+5,5	+13,9%
<i>EBIT margin</i>	38,8%	39,2%	-0,4%	
Utile netto consolidato	27,9	23,5	+4,4	+18,8%
Dati in milioni di €	1° semestre 2011	1° semestre 2010	Variazione	
			assoluta	%
Ricavi netti consolidati	227,1	187,2	+39,9	+21,3%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	101,4	80,4	+21,0	+26,2%
<i>EBITDA margin</i>	44,7%	42,9%	+1,7%	
EBIT (Risultato Operativo)	88,4	70,9	+17,4	+24,6%
<i>EBIT margin</i>	38,9%	37,9%	+1,0%	
Utile netto consolidato	56,4	43,0	+13,4	+31,1%

Commento dei risultati

Il Consiglio di Amministrazione di DiaSorin S.p.A., riunitosi oggi a Saluggia sotto la Presidenza del dott. Gustavo Denegri, ha esaminato ed approvato i risultati consolidati del primo semestre 2011, presentati dall'Amministratore Delegato, dott. Carlo Rosa.

DiaSorin S.p.A. ha chiuso il primo semestre 2011 con un fatturato in continua crescita ed un ulteriore miglioramento della redditività rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il secondo trimestre 2011 ha, altresì, evidenziato un netto miglioramento rispetto ai dati relativi al secondo trimestre dello scorso esercizio.

Ricavi netti consolidati

I Ricavi netti consolidati nel secondo trimestre 2011 sono pari a € 115,7 milioni, in crescita del 15,1%, pari a € 15,2 milioni (+20,2% a parità di tassi di cambio), rispetto a € 100,5 milioni del secondo trimestre 2010.

Nel primo semestre 2011, i ricavi netti consolidati sono pari a € 227,1 milioni ed evidenziano una crescita del 21,3%, pari a € 39,9 milioni (+23,3% a parità di tassi di cambio) rispetto al dato del 30 giugno 2010, pari a € 187,2 milioni.

Tali risultati, depurati dal deprezzamento del Dollaro statunitense nei confronti dell'Euro e scorporando le vendite del business Murex (€ 9,6 milioni nel secondo trimestre; € 17,9 milioni nel primo semestre), confermano un trend in crescita del +11,8% nel secondo trimestre 2011 e del 14,4% nel primo semestre 2011.

L'andamento positivo è principalmente imputabile ai seguenti fattori:

- Base installata unità LIAISON in continua espansione
 - Nuove unità 2° trimestre 2011: 138
 - Nuove unità 1° semestre 2011: 271
 - Unità complessive al 30 giugno 2011: 3.912
- Vendite prodotti CLIA in continuo aumento
 - 2° trimestre 2011 rispetto allo stesso periodo del 2010: +14,0%
 - Crescita cumulata per il periodo: +19,8%
- Successo e continua crescita prodotti in specifiche aree cliniche
 - Metabolismo osseo
 - Malattie materno fetali
 - Infettività

Ricavi per
aree
geografiche

Le seguenti tabelle riportano il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione. A causa dei flussi logistici richiesti dall'utilizzo di filiali di Abbott per la distribuzione in alcune aree, non è stato possibile rappresentare nel dettaglio la ripartizione di tale fatturato per area geografica di destinazione. Pertanto, i commenti relativi ai ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica sono riferiti al solo business DiaSorin.

Dati in milioni di €	2° trimestre 2011	2° trimestre 2010	Variazione	
			assoluta	%
Europa e Africa	49,0	45,9	+3,0	+6,6%
Centro e Sud America	8,8	6,7	+2,0	+29,9%
Asia e Oceania	11,5	7,6	+3,9	+51,6%
Nord America	36,9	39,2	-2,3	-5,9%
Totale senza Murex	106,1	99,5	+6,6	+6,7%
Murex	9,6	1,1	+8,6	n.s.
Totale complessivo	115,7	100,5	+15,2	+15,1%

Dati in milioni di €	1° semestre 2011	1° semestre 2010	Variazione	
			assoluta	%
Europa e Africa	98,0	89,0	+9,0	+10,1%
Centro e Sud America	17,5	12,1	+5,4	+44,9%
Asia e Oceania	21,1	14,0	+7,1	+50,5%
Nord America	72,6	71,1	+1,6	+2,2%
Totale senza Murex	209,2	186,1	+23,1	+12,4%
Murex	17,9	1,1	+16,9	n.s.
Totale complessivo	227,1	187,2	+39,9	+21,3%

▪ **Europa e Africa**

Il fatturato realizzato nei paesi europei e africani è cresciuto del 6,6% nel secondo trimestre 2011 e del 10,1% nel primo semestre 2011 (+9,8% a parità di tassi di cambio).

Tra i paesi europei, vanno evidenziate le seguenti performance di fatturato:

- **Italia:** +7,3% nel secondo trimestre 2011, +7,4%¹ nel primo semestre;
- **Francia:** +11,9% nel secondo trimestre 2011, +22% nel primo semestre
- **Germania:** +11% nel secondo trimestre 2011, +17,2 nel primo semestre

▪ **Nord America**

Il fatturato realizzato nel mercato nordamericano è diminuito del 5,9% nel secondo trimestre 2011 (+5,8% a parità di tassi di cambio)² ed è incrementato del 2,2% nel primo semestre 2011 (+8,1% a parità di tassi di cambio).

▪ **Centro e Sud America**

Il fatturato realizzato nel mercato latinoamericano è cresciuto del 29,9%³ nel secondo trimestre 2011 (+31,9% a parità di tassi di cambio) e del 44,9%⁴ nel primo semestre 2011 (+41,3% a parità di tassi di cambio).

Tra le ragioni all'origine dell'eccellente performance registrata nella regione, vanno segnalati i tassi di crescita del fatturato delle seguenti filiali:

- ¹ Pur rappresentando un'area ad elevata penetrazione per i prodotti DiaSorin, tale crescita si assesta a tassi superiori alla media di mercato, sebbene inferiori alla media del Gruppo
- ² Effetto negativo interamente attribuibile all'effetto della svalutazione del Dollaro Statunitense nel corso del periodo considerato
- ³ Effetto negativo dovuto all'apprezzamento dell'Euro nei confronti del Real Brasiliano nel corso del periodo considerato
- ⁴ Effetto positivo dovuto all'apprezzamento del Real Brasiliano nei confronti dell'Euro nel corso del periodo considerato

- **Brasile:** +20,4% nel secondo trimestre 2011 (+22,4% a tassi di cambio costanti) e +45,6 % nel primo semestre 2011 (+39,7% a tassi di cambio costanti), al netto delle vendite di prodotti Murex, per effetto di due fattori prevalenti:
 - Assegnazione di una gara pubblica di prodotti ELISA
 - Incremento delle vendite CLIA, con particolare riferimento alla Vitamina D ed alle famiglie di prodotti legati all'infettività e alle malattie materno-fetali
- **Messico:** +8,1% nel secondo trimestre 2011 (+12,8% a parità di tassi di cambio) e +25,5% nel primo semestre 2011 (+24,7% a tassi di cambio costanti).

▪ **Asia e Oceania**

Il fatturato realizzato nel territorio asiatico e nel bacino pacifico nel secondo trimestre 2011, pari a € 11,5 milioni, è incrementato del 51,6% (+56,0% a parità di tassi di cambio).

Nel semestre al 30 giugno 2011 i ricavi in questi mercati hanno infatti raggiunto € 21,1 milioni, in crescita del 50,5% (+ 52,1% a parità di tassi di cambio).

La filiale cinese continua il percorso di crescita tramite il piazzamento di strumenti LIAISON e il conseguente aumento di ricavi derivanti da prodotti di tecnologia CLIA, che hanno prodotto un aumento delle vendite, al netto dei prodotti Murex, del 42% nel secondo trimestre 2011 e del 43,8% nel primo semestre (+45,4% a parità di tassi di cambio).

Ricavi per tecnologia

Le successive tabelle riportano l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati realizzati dal Gruppo per il secondo trimestre e primo semestre del 2011 e 2010. Al fine di mantenere la comparabilità con il periodo precedente, vengono escluse le vendite relative alla linea di prodotti Murex, interamente basati su tecnologia ELISA. L'inclusione del fatturato di questi prodotti nell'analisi per tecnologia porterebbe l'incidenza dei prodotti ELISA nel secondo trimestre a 18,6 punti percentuali e a 19,1 punti percentuali nel primo semestre.

<i>% di incidenza sul fatturato</i>	2° trimestre 2011	2° trimestre 2010	Variazione
RIA	4,5%	5,7%	-1,2%
ELISA	11,2%	15,2%	-4,0%
CLIA	74,0%	69,3%	+4,7%
Strumentazione e altri ricavi	10,3%	9,8%	+0,5%

<i>% di incidenza sul fatturato</i>	1° semestre 2011	1° semestre 2010	Variazione
RIA	4,6%	6,0%	-1,4%
ELISA	12,2%	15,8%	-3,6%
CLIA	73,2%	68,7%	+4,5%
Strumentazione e altri ricavi	10,0%	9,5%	+0,5%

Nel corso del primo semestre 2011, i ricavi generati da prodotti LIAISON (tecnologia CLIA) hanno fatto registrare una crescita del 19,8% rispetto al medesimo periodo del 2010, mentre nel secondo trimestre la crescita è pari al 14%.

L'incidenza dei ricavi su tecnologia CLIA al termine dei primi sei mesi dell'esercizio in corso ha raggiunto il 73,2%, contro il 68,7% dello scorso esercizio (74% nel secondo trimestre 2011, contro il 69,3% del secondo trimestre 2010).

Al 30 Giugno 2011 risultano installati sul mercato circa 3.912 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo, in crescita di circa 271 unità rispetto alla base installata al 31 dicembre 2010, al netto dei piazzamenti degli analizzatori di nuova generazione LIAISON XL.

Margine Lordo

Il **marginale lordo** è conseguenza del miglioramento della redditività del Gruppo in parallelo all'importante crescita del fatturato:

- 2° trimestre 2011: € 84,4 milioni (73,0% del fatturato), +16,3% rispetto ai € 72,6 milioni dello stesso periodo dell'esercizio passato (72,2% del fatturato)
- 1° semestre 2011: € 164,3 milioni (72,3% del fatturato), +22,0% rispetto ai € 134,6 milioni al primo semestre del 2010 (71,9% del fatturato).

EBITDA

L'**EBITDA**⁵ nel secondo trimestre 2011 è pari a € 51,5 milioni, in crescita di € 7,2 milioni rispetto ai € 44,3 milioni del secondo trimestre 2010 (+16,2%), con un'incidenza sul fatturato del 44,5%, rispetto al 44,0% dell'esercizio precedente.

Al 30 giugno 2011, l'EBITDA si attesta a € 101,4 milioni, con un incremento di € 21,0 milioni rispetto ai € 80,4 milioni del primo semestre 2010 (+26,2%) ed equivalente al 44,7% del fatturato, in miglioramento rispetto al 42,9% del primo semestre 2010.

EBIT

L'**EBIT**⁶ nel secondo trimestre 2011 è pari a € 44,9 milioni, in crescita di € 5,5 milioni rispetto ai € 39,4 milioni del secondo trimestre 2010 (+13,9%), con un'incidenza sul fatturato del 38,8%, rispetto a 39,2% dell'esercizio precedente.

Al 30 giugno 2011, l'EBIT è pari a € 88,4 milioni, in crescita di € 17,4 milioni rispetto ai € 70,9 milioni del corrispondente periodo nel 2010 (+24,6%) ed equivalente al 38,9% del fatturato, in miglioramento rispetto al 37,9% del primo semestre 2010.

Le ragioni del netto miglioramento della marginalità sono da ricercare prevalentemente nei seguenti fattori:

- Maggior incidenza vendite prodotti disponibili su tecnologia CLIA: 73,2% del totale al 30 giugno 2011 (68,7% nello stesso periodo dello scorso anno)
- Aumento peso vendite test di specialità a marginalità più elevata:
 - metabolismo osseo
 - malattie materno-fetali
 - infettività
- Contenimento spese operative: 31,7% sul fatturato, in lieve positiva diminuzione (30 punti base) rispetto al 32% dello stesso periodo del 2010, nonostante l'effetto negativo dei tassi di cambio che ha depresso le vendite del secondo trimestre.

Gestione finanziaria

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, il secondo trimestre 2011 ha registrato oneri finanziari netti pari a € 0,875 milioni (rispetto a proventi netti pari a € 0,689 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente), portando il cumulato al 30 giugno 2011 a proventi finanziari netti per € 0,807 milioni, rispetto ad oneri netti pari a € 0,539 milioni dei primi sei mesi del 2010.

La differenza rispetto all'anno precedente è principalmente ascrivibile a:

- Contabilizzazione fair value dei contratti di vendita a termine di dollari
- Diverso andamento delle differenze cambio: particolare riferimento ai finanziamenti intercompany in essere e alle giacenze in dollari statunitensi

Tra gli interessi e altri oneri finanziari vanno evidenziate le seguenti commissioni su operazioni di factoring:

- 2° trimestre 2011: € 0,619 milioni (€ 0,346 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente)
- 1° semestre 2011: € 0,882 milioni (€ 0,508 milioni nel primo semestre 2010).

Gestione fiscale

Nel corso del secondo trimestre 2011 sono state contabilizzate imposte per € 16,2 milioni che, cumulate con il primo trimestre, portano ad un ammontare al 30 giugno 2011 di € 32,8 milioni (rispetto a € 27,4 milioni dello scorso anno) pari ad un'incidenza fiscale del 36,8%.

⁵ EBITDA = Margine Operativo Lordo

⁶ EBIT = Risultato Operativo

Utile netto consolidato

L'**Utile netto consolidato** nel secondo trimestre 2011, è pari a € 27,9 milioni, in crescita di € 4,4 milioni rispetto ai € 23,5 milioni del secondo trimestre 2010 (+18,8%).

Al 30 giugno 2011, l'utile netto consolidato è pari a € 56,4 milioni, evidenziando una crescita di € 13,4 milioni rispetto al dato del primo semestre 2010 (+31,1%).

L'**utile per azione** base nel 1° semestre 2011 è pari ad € 1,02 (€ 0,78 nel 1° semestre 2010), ed è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per il numero medio delle azioni in circolazione pari a 55,196 milioni.

I Piani di Stock Options in essere al 30 giugno 2011 non hanno effetti significativi sull'utile per azione: il risultato per azione "diluito" del semestre è pari a € 1,02.

Posizione Finanziaria Netta consolidata

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** al 30 giugno 2011 è positiva per € 22,7 milioni, in diminuzione di circa € 10,4 milioni rispetto al saldo di fine 2010 (+€ 33,1 milioni).

Nel corso del primo semestre, a fronte di una forte generazione di cassa operativa, sono state realizzate significative uscite di cassa a servizio dei seguenti fattori⁷:

- Acquisto di azioni proprie: € 25,1 milioni
- Pagamento seconda tranche a fronte acquisto business in Australia: € 2,5 milioni
- Pagamento imposte: € 31,2 milioni, in particolare:
 - imposte sul reddito delle controllate statunitense e sudafricana
 - versamento della ritenuta d'acconto sui dividendi percepiti da DiaSorin S.p.A.
- Erogazione dividendi: € 22,0 milioni (€ 11,0 milioni nel 2010)
- Rimborso finanziamenti: € 4 milioni

⁷ Le liquidità disponibili al termine del semestre sono, di conseguenza, diminuite di € 16,9 milioni

Fatti di rilievo

Conclusione accordo con Precision System Science Co. Ltd

Nel corso del secondo trimestre 2011 è stato concluso un accordo con la giapponese Precision System Science Co. Ltd per lo sviluppo di un analizzatore per test di diagnostica molecolare. Biotrin International Ltd, filiale irlandese di DiaSorin, è attualmente impegnata nello stesso obiettivo, con riferimento all'area clinica delle malattie infettive attraverso la tecnologia LAMP (Loop Mediated Isothermal Amplification).

Conclusione accordo di fornitura per i prossimi 5 anni con LabCorp

DiaSorin S.p.A. ha concluso, tra l'altro, un accordo di fornitura della durata di 5 anni con l'americana Laboratory Corporation of America Holdings (LabCorp). I termini contrattuali prevedono la distribuzione sul mercato americano del nuovo analizzatore LIAISON XL unitamente al test per la determinazione della Vitamina D (Liaison 25 OH Vitamin D) e ad una serie di test nell'area clinica delle malattie infettive.

Lancio nuova piattaforma strumentale LIAISON XL

Nel corso del secondo trimestre è stato completato con successo il lancio della nuova piattaforma strumentale LIAISON XL che dispone, attualmente, di un menù di oltre 25 test, con previsioni di continua espansione per il prossimo futuro.

L'installazione del LIAISON XL è avvenuta in oltre venti laboratori di riferimento europei ed in Israele, mostrando produttività del sistema e qualità dei risultati in linea con le aspettative.

A seguito del positivo riscontro del suddetto rilascio, DiaSorin ha avviato il proprio piano di introduzione del LIAISON XL anche nel resto del mondo.

Espansione menù di specialità su piattaforma automatizzata LIAISON

Nel corso del primo semestre del 2011, DiaSorin ha incrementato il proprio menù di specialità su piattaforma automatizzata Liaison, a completamento del pannello Liaison MMRV IgG, introducendo test automatizzati per la determinazione semi-quantitativa dei virus Measles e Mumps, Liaison Measles IgG e Liaison Mumps IgG (prodotti ricompresi nell'area delle malattie infettive).

Il pannello Liaison MMRV IgG rappresenta, così, per DiaSorin un'importante opportunità in termini di prodotto e di penetrazione geografica, in particolare nel mercato americano.

Prevedibile evoluzione della gestione

L'andamento economico del Gruppo DiaSorin successivamente al 30 giugno 2011 si conferma positivo.

Anche alla luce dell'andamento economico registrato successivamente al 30 giugno 2011 vengono confermate le linee guida per l'esercizio 2011 precedentemente espresse:

- Ricavi: previsione su base annua tra i € 465-475 milioni (crescita complessiva >15%)
- EBITDA (Margine Operativo Lordo): superiore a € 200 milioni, a seguito del miglioramento degli utili operativi più che proporzionale alla crescita del volume di affari
- Base installata (LIAISON e LIAISON XL): incremento >600 strumenti nel corso dell'anno.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Andrea Alberto Senaldi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

INVESTOR RELATIONS

Tel +39.02.96474567 / +39.348.1511542

laura.villa@diasorin.it

UFFICIO STAMPA

Tel +39.335.6555651

c.mailander@mailander.it

Tel +39.335.5901402

caprioli@mailander.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	2° trimestre ⁽¹⁾			
	2011	2010	Variazioni	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	115.730	100.536	+15.194	+15,1%
Costo del venduto	(31.287)	(27.927)	-3.360	+12,0%
Margine lordo	84.443	72.609	+11.834	+16,3%
	73,0%	72,2%	+0,7%	
Spese di vendita e marketing	(20.865)	(17.559)	-3.306	+18,8%
Costi di ricerca e sviluppo	(5.498)	(4.615)	-883	+19,1%
Spese generali e amministrative	(11.337)	(9.201)	-2.136	+23,2%
Totale spese operative	(37.700)	(31.375)	-6.325	+20,2%
	(32,6)%	(31,2)%	-1,4%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(1.838)	(1.822)	-16	+0,9%
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	(628)	+628	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	44.905	39.412	+5.493	+13,9%
	38,8%	39,2%	-0,4%	
Proventi/(oneri) finanziari	(875)	689	-1.564	-227,0%
Risultato ante imposte	44.030	40.101	+3.929	+9,8%
Imposte del periodo	(16.156)	(16.641)	+485	-2,9%
Risultato di periodo	27.874	23.460	+4.414	+18,8%
Utile per azione (base)	0,51	0,43	+0,08	+18,6%
Utile per azione (diluito)	0,51	0,42	+0,09	+21,4%
EBITDA ⁽²⁾	51.458	44.277	+7.181	+16,2%
	44,5%	44,0%	+0,4%	

(1) Dati non soggetti a revisione contabile.

(2) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	1° semestre			
	2011	2010	Variazioni	%
Ricavi delle vendite e prestazioni	227.133	187.212	+39.921	+21,3%
Costo del venduto	(62.854)	(52.567)	-10.287	+19,6%
Margine lordo	164.279	134.645	+29.634	+22,0%
	72,3%	71,9%	+0,4%	
Spese di vendita e marketing	(39.354)	(33.000)	-6.354	+19,3%
Costi di ricerca e sviluppo	(10.714)	(8.657)	-2.057	+23,8%
Spese generali e amministrative	(22.028)	(18.214)	-3.814	+20,9%
Totale spese operative	(72.096)	(59.871)	-12.225	+20,4%
	(31,7)%	(32,0)%	+0,2%	
Altri (oneri) e proventi operativi	(3.814)	(3.840)	+26	-0,7%
di cui non ricorrenti	-	(1.635)	+1.635	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	88.369	70.934	+17.435	+24,6%
	38,9%	37,9%	+1,0%	
Proventi/(oneri) finanziari	807	(539)	+1.346	-249,7%
Risultato ante imposte	89.176	70.395	+18.781	+26,7%
Imposte del periodo	(32.819)	(27.417)	-5.402	+19,7%
Risultato di periodo	56.357	42.978	+13.379	+31,1%
Utile per azione (base)	1,02	0,78	+0,24	+30,8%
Utile per azione (diluito)	1,02	0,77	+0,25	+32,5%
EBITDA ⁽¹⁾	101.429	80.386	+21.043	+26,2%
	44,7%	42,9%	+1,7%	

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(Dati in migliaia di €)</i>		30/06/2011	31/12/2010	Variazioni
	ATTIVITA'			
Attività non correnti				
Immobilizzazioni materiali		57.316	57.551	-235
Avviamento		64.079	65.402	-1.323
Altre immobilizzazioni immateriali		58.620	61.462	-2.842
Partecipazioni		27	27	-
Attività per imposte anticipate		20.486	19.656	+830
Altre attività non correnti		707	544	+163
Totale attività non correnti		201.235	204.642	-3.407
Attività correnti				
Rimanenze		74.948	68.311	+6.637
Crediti commerciali		115.410	106.411	+8.999
Altre attività finanziarie		951	296	+655
Altre attività correnti		7.910	5.575	+2.335
Cassa e strumenti equivalenti		45.454	62.392	-16.938
Totale attività correnti		244.673	242.985	+1.688
TOTALE ATTIVITA'		445.908	447.627	-1.719
Passività				
<i>(Dati in migliaia di €)</i>		30/06/2011	31/12/2010	Variazioni
	PASSIVITA'			
Patrimonio netto				
Capitale sociale		55.698	55.693	+5
Riserva sovrapprezzo azioni		13.744	13.684	+60
Riserva legale		8.015	4.519	+3.496
Altre riserve		(23.982)	8.076	-32.058
Utili/(perdite) a nuovo		208.489	143.546	+64.943
Risultato di periodo		56.357	90.418	-34.061
Totale patrimonio netto		318.321	315.936	+2.385
Passività non correnti				
Finanziamenti		15.546	20.799	-5.253
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici		20.826	20.692	+134
Passività per imposte differite		2.877	2.328	+549
Altre passività non correnti		6.886	5.179	+1.707
Totale passività non correnti		46.135	48.998	-2.863
Passività correnti				
Debiti commerciali		40.561	40.515	+46
Altri debiti		20.969	23.544	-2.575
Debiti tributari		11.740	9.812	+1.928
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine		8.182	8.822	-640
Totale passività correnti		81.452	82.693	-1.241
Totale passività		127.587	131.691	-4.104
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		445.908	447.627	-1.719

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Dati in migliaia di €)	2° trimestre ⁽¹⁾	
	2011	2010
Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale	57.950	69.308
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	21.828	15.193
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(7.653)	(6.636)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(26.671)	(12.016)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-	(41.048)
Variatione disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	(12.496)	(44.507)
Cassa e mezzi equivalenti: valore finale	45.454	24.801

(Dati in migliaia di €)	1° semestre	
	2011	2010
Cassa e mezzi equivalenti: valore iniziale	62.392	47.885
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	49.463	40.356
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(11.878)	(12.487)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(54.523)	(9.905)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	-	(41.048)
Variatione disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	(16.938)	(23.084)
Cassa e mezzi equivalenti: valore finale	45.454	24.801

(1) Dati non soggetti a revisione contabile.