

**DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2010 E PROPONE LA DISTRIBUZIONE DI UN DIVIDENDO PARI A 0,40 EURO PER AZIONE ORDINARIA IN CIRCOLAZIONE.**

I risultati dell'esercizio 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 404,5 milioni in crescita del 33,0% rispetto a Euro 304,1 milioni nel 2009;
- Margine operativo lordo (EbitDA) pari a Euro 167,1 milioni, in crescita del 35,2% rispetto a Euro 123,6 milioni nel 2009;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 145,5 milioni, in crescita del 36,7% rispetto a Euro 106,4 milioni nel 2009;
- Utile netto consolidato pari a Euro 90,4 milioni, in crescita del 29,1% rispetto al 2009;
- Posizione finanziaria netta consolidata positiva pari a Euro 33,1 milioni, da Euro 11,2 milioni al 31 dicembre 2009.
- Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di proporre, all'Assemblea degli Azionisti, che si riunirà il 28 aprile 2011, in prima convocazione, ed il giorno 29 aprile 2011 in seconda convocazione:
  - l'approvazione del bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2010
  - la destinazione dell'utile comprensiva tra l'altro della distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,40 per azione ordinaria in circolazione alla data dello stacco cedola, con stacco cedola il 13 giugno 2011 e pagamento il 17 giugno 2011.

**Saluggia, 16 marzo 2011** – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il Progetto di Bilancio dell'esercizio 2010 e il Bilancio Consolidato presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Il Consiglio d'Amministrazione ha inoltre deliberato di convocare gli Azionisti in Assemblea per l'approvazione del Bilancio il giorno 28 aprile 2011, in prima convocazione, ed il giorno 29 aprile 2011 in seconda convocazione, e di proporre alla medesima la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,40 per azione ordinaria in circolazione alla data dello stacco cedola, con stacco cedola il 13 giugno 2011 e pagamento il 17 giugno 2011.

#### **Eventi di rilievo intervenuti nell'esercizio**

Nel corso del 2010 l'attività di Ricerca e Sviluppo ha portato ad un ulteriore arricchimento dell'offerta DiaSorin, sia per quanto concerne le piattaforme strumentali che il menu di test disponibili:

- sono stati introdotti sul mercato nuovi importanti test quali il Parvovirus B19 ed il Micoplasma nelle versioni IgG ed IgM, e l'1-84PTH, tutti test di specialità offerti unicamente da DiaSorin su tecnologia CLIA. Inoltre è stata introdotta la Calcitonina di II generazione a testimonianza dell'attenzione che il Gruppo rivolge all'innovazione ed alle esigenze del laboratorio e della clinica;
- nel corso del 2010, DiaSorin ha ottenuto la registrazione di 9 nuovi prodotti Liaison in Cina, nelle aree cliniche dell'infettività e dell'oncologia, portando la propria offerta su tecnologia CLIA a 41 test. In particolare nel corso del secondo trimestre DiaSorin ha ricevuto l'autorizzazione da parte della State Food and Drug Administration (autorità preposta in Cina per l'approvazione alla commercializzazione dei prodotti diagnostici) per la commercializzazione dei test per la determinazione di Cytomegalovirus IgM, Rubella IgM, Herpes Simplex IgM, divenendo così l'unico fornitore in Cina in grado di offrire il panel completo di screening prenatale (ToRCH IgM – Toxoplasmosis, Rubella, Cytomegalovirus, Herpes simplex virus) su tecnologia completamente automatizzata CLIA.;
- nel corso del terzo trimestre 2010 DiaSorin ha concluso con Meridian Inc un accordo in esclusiva che prevede lo sviluppo di un panel di test afferenti l'area delle malattie infettive gastrointestinali sulla base della tecnologia messa a disposizione dalla società statunitense e la loro distribuzione su scala globale, rendendoli disponibili sulle piattaforme Liaison e

Liaison XL. Secondo tale accordo DiaSorin godrà di diritti esclusivi di distribuzione per i nuovi prodotti sviluppati in collaborazione con Meridian, ad esclusione degli Stati Uniti e del Regno Unito dove Meridian manterrà un diritto di prelazione per la distribuzione. La collaborazione è cominciata con lo sviluppo del test per la rilevazione del *Clostridium difficile*, considerato alla base della maggior parte delle infezioni contratte in ambienti ospedalieri, e dell'*Helicobacter pylori*, che rappresenta la causa principe delle ulcere gastriche, nonché concorre all'insorgenza di tumori dell'apparato gastrico;

- nel corso del quarto trimestre è cominciata la graduale commercializzazione del nuovo analizzatore Liaison XL in determinati Paesi europei. Lo strumento viene commercializzato con un menù che ricomprende i nuovi prodotti HIV, HCV e HBsAg (disponibili solo su Liaison XL) oltre al test Liaison Vitamin D TOTAL ed ulteriori 13 test di endocrinologia ed oncologia. La rimanente parte dei test già disponibili sulla piattaforma Liaison sarà validata per l'uso sul Liaison XL nel corso del 2011.

Anche nel corso del 2010 sono state concluse importanti attività a completamento della strategia di crescita tramite espansione geografica e a sostegno della crescita futura per linee esterne:

- nel corso del primo trimestre hanno iniziato la propria attività di distribuzione diretta sui mercati di riferimento le società DiaSorin China e la succursale di DiaSorin Belgio nei Paesi Bassi. Nel corso del mese di luglio è stata costituita la società DiaSorin Australia che, dopo aver rilevato dal distributore locale i diritti di distribuzione sul territorio australiano e neozelandese ha iniziato la propria attività diretta a partire dal 1° agosto 2010.
- in data 1° Giugno è stata portata a completamento l'acquisizione della linea di prodotti MUREX® dal gruppo Abbott. La linea di prodotti MUREX®, basata su tecnologia ELISA (Enzyme Linked Immunosorbent Assay) è composta principalmente da prodotti per la diagnosi di infezioni da HIV, HCV ed HBV, destinati al mercato delle banche sangue, fabbricati in due stabilimenti localizzati nel Regno Unito e in Sud Africa, anch'essi parte della transazione. Nel corso del 2009 la linea di prodotti in oggetto aveva fatto registrare vendite per circa 66,7 milioni di Dollari. Nella transazione non sono stati inclusi i crediti e i debiti commerciali. L'operazione, interamente finanziata da DiaSorin attraverso l'utilizzo di risorse interne, ha richiesto un esborso di circa 58 milioni di Dollari. Sempre relativamente alla transazione Murex nel corso del quarto trimestre 2010 è stato annunciato e implementato un piano di ristrutturazione relativo al sito produttivo di Dartford che ha coinvolto 82 dipendenti;

**Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi all'esercizio 2010.**

DiaSorin ha registrato risultati decisamente positivi e superiori al mercato di appartenenza anche nel corso del 2010, anno in cui la ripresa economica globale è proseguita, sebbene a ritmi diversi a seconda delle aree geografiche, e sebbene funestata da nuovi dubbi legati alla solvibilità del debito pubblico in diversi Paesi dell'area Euro, originati in particolare da incertezze circa la sostenibilità della situazione fiscale di tali Paesi.

Diversamente da quanto riportato da altri operatori del settore nel corso del 2010, DiaSorin non ha risentito di congiunture negative di settore ed ha registrato risultati economico/finanziari in forte miglioramento rispetto all'anno precedente, a testimonianza della bontà delle scelte strategiche implementate nel recente passato.

Infatti, nel 2010 il Gruppo ha registrato **ricavi** pari a 404,5 milioni di Euro, in crescita del 33,0% sul 2009 (28,9% a cambi costanti) grazie sostanzialmente:

- 1) alla vendita dei prodotti CLIA il cui fatturato è cresciuto del 37,8% nel corso del 2010;
- 2) al continuo allargamento della base installata Liaison che al 31 dicembre 2010 ha raggiunto le 3.641 unità, in crescita di 666 nuovi piazzamenti rispetto alle 2.975 unità al 31 dicembre 2009;
- 3) al rafforzamento delle proprie quote di mercato nelle aree in cui la società vanta una presenza diretta storica, all'espansione in mercati in cui nel recente passato è stata sostituita la rete commerciale appartenente a distributori indipendenti con una rete commerciale propria; nonché al rafforzamento degli accordi commerciali di distribuzione in alcune aree strategiche del Sud America e del Pacifico;
- 4) al continuo arricchimento del menu di prodotti Liaison, che negli ultimi anni è arrivato ad essere uno dei più ampi disponibili sul mercato, ma soprattutto il più ricco di test di specialità in segmenti clinici di grande interesse;
- 5) alla continua espansione del mercato della Vitamina D non solo sul territorio nordamericano, ma anche nei principali Paesi europei.
- 6) alla vendita dei prodotti Murex, pari 23,0 milioni di Euro nel corso del 2010, che comprende la prima dotazione di magazzino inviata ai distributori Abbott per 3,0 milioni di Euro, ed al netto della commissione di distribuzione riconosciuta ad Abbott per 1,4 milioni di Euro.

Anche nel corso dell'esercizio 2010 alla crescita del fatturato è corrisposto un miglioramento più che proporzionale dei principali indici di redditività: il 2010 si è chiuso con un **marginе lordo** pari a 284,7 milioni di Euro, in crescita del 33,3% sul 2009, arrivando a rappresentare il 70,4% del fatturato, rispetto al 70,2% del 2009. In merito a tali risultati occorre ricordare che la vendita della prima dotazione di magazzino necessaria alla distribuzione di prodotti Murex tramite Abbott ha comportato sul margine lordo d'esercizio un impatto negativo di 0,5 punti percentuali.

Per quanto concerne le spese operative nel corso del 2010 sono cresciute in maniera meno che proporzionale rispetto alla crescita delle vendite, per cui l'incidenza sul fatturato è passata da 34,7% nel 2009 a 32,3% nel 2010.

Anche nel corso dell'esercizio 2010 il Gruppo ha continuato a perseguire la propria politica di investimento nell'attività di Ricerca e Sviluppo, con spese in crescita del 20,3% rispetto al 2009. Sono state capitalizzate spese per attività di sviluppo pari ad 1,9 milioni di Euro, mentre sono stati spesi direttamente a conto economico costi di ricerca e sviluppo pari ad 18,6 milioni di Euro, di cui 4,6 milioni di Euro relativi ai costi di registrazione dei prodotti commercializzati nonché all'osservanza dei requisiti di qualità.

L'incidenza delle spese generali ed amministrative sul fatturato è diminuito passando da 10,6 punti percentuali a 10,3 nel 2010.

Di conseguenza l'**Ebit** registrato nel 2010 è stato pari a 145,5 milioni di Euro, in crescita del 36,7% rispetto al 2009, equivalente al 36,0% del fatturato (da 35,0% nello stesso periodo del 2009); l'**EbitDA** è cresciuto del 35,2% rispetto allo stesso periodo del 2009, arrivando a 167,1 milioni di Euro, equivalente al 41,3% del fatturato (da 40,7% nell'esercizio 2009).

Anche per quanto concerne i risultati della gestione operativa è necessario segnalare alcuni elementi di natura straordinaria intervenuti nel corso del 2010 e che hanno inciso negativamente sui risultati d'esercizio.

Con riferimento all'esercizio 2009, sono invece stati riclassificati dagli altri oneri operativi ad imposte d'esercizio Euro 996 migliaia relativi alla ritenuta d'acconto non scomputabile subita dalla Capogruppo sui dividendi percepiti dalla controllata americana. Tali riclassifiche non hanno comportato impatti sul patrimonio netto e sul risultato del 2009

In particolare, sempre nell'ambito dell'operazione di acquisizione della linea di prodotti Murex, nel corso del 2010 sono state contabilizzate spese per consulenza in materia amministrativa e legale a

cui vanno sommati costi di natura straordinaria relativi alla riorganizzazione del sito produttivo di Dartford (di cui sopra) per un totale di 5,7 milioni di Euro. Al netto di tali costi di natura non ricorrente l'incidenza sui ricavi di EbIT e EbITDA a fine 2010 risulterebbe rispettivamente pari al 37,4% e 42,7%.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, al 31 dicembre 2010 gli oneri finanziari netti sono stati pari a 585 migliaia di Euro rispetto a 2,7 milioni di Euro nel 2009. Lo scostamento tra i due valori è da ricondursi principalmente alle differenze cambio attive registrate dalla Capogruppo sui dividendi ricevuti dalla controllata statunitense. Si segnalano 929 migliaia di Euro di commissioni su operazioni di factoring (1,1 milioni di Euro nello stesso periodo del 2009), 810 migliaia di Euro di interessi sui fondi pensione (868 nello stesso periodo del 2009), 634 migliaia di Euro di interessi su finanziamenti verso banche e società di leasing e proventi pari a 296 migliaia di Euro relativi al fair value dei contratti di vendita a termine di dollari.

Da segnalare inoltre il diverso trattamento contabile delle differenze cambio relative all'esposizione debitoria denominata in dollari americani: in seguito alla formalizzazione di una politica di gestione dei rischi cambi, il Gruppo utilizza i principi dell'hedge accounting statuiti dallo IAS 39, rilevando direttamente a patrimonio netto le differenze cambio. Nel 2009 il conto economico registrava 944 migliaia di Euro di differenze cambio attive sull'indebitamento di cui sopra; nel 2010 le differenze cambio registrate a patrimonio netto risultavano negative e pari 1,6 milioni di Euro.

Infine, il 2010 si è chiuso con un **utile netto** pari a 90,4 milioni di Euro (da 70,0 milioni di Euro a fine 2009).

Occorre segnalare che per l'esercizio 2009 il Gruppo ha registrato imposte per 33,7 milioni di Euro (rispetto a 54,5 milioni di Euro nel 2010), che godevano di effetti positivi derivanti dal pagamento dell'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento e sul riallineamento delle differenze emerse in sede di transazione agli IFRS (4,3 milioni di Euro), a fronte dell'iscrizione di imposte differite attive per 8,9 milioni di Euro.

Rettificando il risultato del 2009 rispetto agli elementi di natura non ricorrente di cui sopra e al diverso trattamento contabile dell'indebitamento del Gruppo in valuta, e depurando il risultato del 2010 dalle poste legate alla riorganizzazione dello stabilimento produttivo inglese sopra citata, l'utile netto del 2010 risulterebbe in crescita del 43,1% rispetto all'anno precedente.

L'**utile per azione** "base" sul 2010, è pari ad Euro 1,64 (1,27 nel 2009), ed è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per il numero medio delle azioni in circolazione pari a 55.223

milioni (effetto che incorpora l'esercizio della prima tranche del piano di stock options). Il piano di stock options in essere al 31 dicembre 2010 non ha effetti significativi sull'utile per azione: il risultato per azione "diluito" dell'esercizio è pari a Euro 1,64.

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2010, è positiva ed è pari a 33,1 milioni di Euro, rispetto a 11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2009. Tale miglioramento è da ricondurre sostanzialmente alla generazione di cassa del Gruppo, la cui liquidità disponibile è passata da 47,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2009 a 62,4 milioni a fine 2010.

Da segnalare nel corso del 2010:

- l'acquisizione del business Murex, per 46,2 milioni di Euro, e l'acquisizione da parte di DiaSorin Australia Ltd del business dal distributore locale per un importo pari a 8,9 milioni di dollari australiani (pari a 6,8 milioni di Euro), di cui 4,6 milioni di Euro da corrisondersi nel corso dei prossimi due esercizi;
- il rimborso di finanziamenti per 8,5 milioni di Euro;
- l'erogazione di dividendi per 11,0 milioni di Euro (6,6 milioni di Euro nel 2009);
- l'aumento di capitale sociale e l'incremento della riserva sovrapprezzo azioni rispettivamente per 693 migliaia di Euro e 7,8 milioni di Euro a servizio del Piano di "Stock Options 2007-2012".

## Analisi del fatturato per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato registrato dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione. A causa dei flussi logistici richiesti dall'utilizzo di filiali di Abbott per la distribuzione in alcune aree, non è stato possibile rappresentare correttamente la ripartizione di tale fatturato per area geografica di destinazione. Si ritiene pertanto più utile rappresentare i ricavi derivanti dai prodotti MUREX separatamente dalla ripartizione geografica del business tradizionale di DiaSorin. Coerentemente, i commenti ai ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica, sono riferiti al solo business DiaSorin:

<i>(in migliaia di euro)</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variazione %</b>
Europa e Africa	177.956	160.911	10,6%
Centro e Sud America	25.387	18.614	36,4%
Asia e Oceania	32.943	22.600	45,8%
Nord America	145.236	102.004	42,4%
<b>Totale (ex business Murex)</b>	<b>381.522</b>	<b>304.129</b>	<b>25,4%</b>
Murex	23.025	-	
<b>Totale complessivo</b>	<b>404.547</b>	<b>304.129</b>	<b>33,0%</b>

### Europa e Africa

Nel corso del 2010 i mercati europeo ed africano hanno fatto registrare una crescita rispetto allo all'esercizio 2009 del 10,6%, moderatamente favorita dal deprezzamento dell'Euro nei confronti di tutte le valute dell'area e, in particolar modo, dello Shekel israeliano e della Sterlina inglese; infatti, a parità di tassi di cambio l'incremento sarebbe stato di 9,5 punti percentuali.

I Paesi che maggiormente hanno contribuito a tale performance sono stati la Francia e Israele, in crescita rispettivamente del 34,2% e del 25,1% (+13,1% a cambi costanti) grazie, in parte, al buon andamento del test Liaison Vitamin D Total.

### Nord America

Le vendite sul mercato nordamericano sono cresciute nel corso del 2010 del 42,4% (35,3% a cambi costanti). Ai buoni risultati ottenuti negli Stati Uniti si aggiungono quelli del Canada, in crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente, sia a cambi correnti (36,5%) che a cambi costanti (29,7%).

Il fatturato statunitense ha beneficiato non solo delle vendite dei test Liaison Vitamin D Total, ma anche della disponibilità del più completo pannello di test CLIA per malattie infettive di specialità che solo DiaSorin può vantare sul mercato americano. Infatti, l'estensione della propria base clienti verso laboratori di dimensioni medie, offrendo la capacità di abbinare ai test di vitamina D i test di infettività, è continuata con successo anche nel 2010, ed il numero di clienti per l'infettività è incrementato di oltre il 50%, con il 40% dei nuovi piazzamenti di sistemi Liaison corredati di menu misti infettività e metabolismo osseo.

Al 31 dicembre 2010 le vendite nella regione Nordamericana rappresentavano una percentuale pari al 38,1% del totale fatturato (escludendo le vendite relative ai prodotti Murex), da 33,5% nel 2009.

#### America Latina

Al 31 dicembre 2010 le vendite cumulate dell'area latinoamericana risultano in crescita del 36,4% grazie anche all'apprezzamento del Real Brasiliano nei confronti dell'Euro (+19,6% a cambi costanti).

Da segnalare il buon andamento della filiale messicana che ha contribuito sensibilmente al risultato ottenuto nell'area, registrando un fatturato annuo in crescita del 32,4% rispetto al 2009 (+17,9% a cambi costanti).

Nei paesi dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, le vendite dell'esercizio risultano in crescita del 218,5%, grazie essenzialmente ai mercati venezuelano e colombiano.

#### Asia e Oceania

I ricavi conseguiti in Asia e Oceania nel 2010 sono stati pari a 32,9 milioni di Euro in crescita del 45,8% rispetto allo stesso periodo del 2009 (44,3% a parità di tassi di cambio).

Il buon risultato del periodo è dovuto in parte all'avvio dell'attività commerciale diretta da parte della filiale australiana, avvenuta nel mese di agosto, nonché al buon andamento delle vendite in Cina dove il fatturato è cresciuto di 53,8 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

#### **Analisi del fatturato per tecnologia**

Grazie al continuo ampliamento della base installata ed all'estensione geografica è proseguito l'incremento dei ricavi generati dalla piattaforma Liaison.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati conseguiti dal Gruppo nel 2010 e 2009. Al fine di mantenere la comparabilità con l'esercizio precedente, anche dall'analisi del fatturato per tecnologia vengono escluse le vendite relative alla linea di prodotti Murex, interamente basati su tecnologia ELISA. L'inclusione del fatturato di questi prodotti nell'analisi per tecnologia porterebbe l'incidenza dei prodotti ELISA al 19,6% sull'anno.

(incidenza % sul fatturato)	2010	2009
RIA	5,5%	7,7%
ELISA	15,0%	19,5%
CLIA	69,9%	63,6%
Strumenti e altri ricavi	9,6%	9,2%
Totale (ex Murex)	100%	100%

Nel 2010 i ricavi generati da prodotti Liaison hanno fatto registrare una crescita pari a 37,8 punti percentuali rispetto al 2009, e l'incidenza delle relative vendite sul fatturato di Gruppo è passata da 63,6% a 69,9%.

Nel corso del 2010 sono stati installati 666 nuovi Liaison, portando così la base installata a 3.641 unità, dalle 2.975 al 31 dicembre 2009. Nel corso del 2010 il ricavo medio per strumento si è attestato a circa 81 migliaia di Euro, in crescita rispetto al 2009.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, inclusi gli allegati, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## CONTO ECONOMICO DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Ricavi delle vendite e prestazioni	174.839	143.756
Costo del venduto	(97.578)	(74.109)
<b>Margine lordo</b>	<b>77.261</b>	<b>69.647</b>
Spese di vendita e marketing	(23.221)	(20.148)
Costi di ricerca e sviluppo	(10.489)	(9.465)
Spese generali e amministrative	(20.544)	(16.137)
<b>Totale spese operative</b>	<b>(54.254)</b>	<b>(45.750)</b>
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	-
Altri (oneri) e proventi operativi	(5.430)	(331)
<i>di cui non ricorrenti</i>	(5.746)	(1.645)
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>17.577</b>	<b>23.566</b>
Proventi/(oneri) finanziari	63.441	22.864
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>81.018</b>	<b>46.430</b>
Imposte d'esercizio	(11.089)	(4.590)
<b>Utile netto</b>	<b>69.929</b>	<b>41.840</b>
<b>Utile per azione (base)</b>	<b>1,27</b>	<b>0,76</b>
<b>Utile per azione (diluito)</b>	<b>1,27</b>	<b>0,76</b>
<b>EBITDA(1)</b>	<b>26.928</b>	<b>30.745</b>
	15,4%	21,4%

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

## STATO PATRIMONIALE DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2010	31/12/2009
<b>ATTIVITA'</b>		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	24.874	17.638
Avviamento	31.851	27.591
Altre immobilizzazioni immateriali	35.926	16.161
Partecipazioni	86.886	80.916
Attività per imposte anticipate	10.955	11.730
Altre attività finanziarie non correnti	1.461	1.703
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>191.953</i>	<i>155.739</i>
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	41.922	32.824
Crediti commerciali	65.438	44.437
Crediti finanziari	10.173	9.894
Altre attività correnti	2.524	3.175
Altre attività finanziarie correnti	296	-
Cassa e strumenti equivalenti	21.786	18.607
<i>Totale attività correnti</i>	<i>142.139</i>	<i>108.937</i>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>334.092</b>	<b>264.676</b>
<b>PASSIVITA'</b>		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.693	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	13.684	5.925
Riserva legale	4.519	2.427
Altre riserve	352	1.129
Riserva di conversione	(231)	-
Utili/(perdite) a nuovo	70.761	40.750
Utile d'esercizio	69.929	41.840
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>214.707</b>	<b>147.071</b>
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	20.539	27.135
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	5.666	5.606
Passività per imposte differite	-	-
Altre passività non correnti	1.102	919
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>27.307</i>	<i>33.660</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	31.934	26.301
Debiti finanziari correnti	46.483	43.946
Altri debiti	10.233	9.151
Debiti tributari	3.428	4.547
<i>Totale passività correnti</i>	<i>92.078</i>	<i>83.945</i>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>119.385</b>	<b>117.605</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>334.092</b>	<b>264.676</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO DIASORIN S.P.A.

*(in migliaia di Euro)*

	2010	2009
<b>Cassa e mezzi equivalenti - valore iniziale</b>	<b>18.607</b>	<b>6.933</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	2.475	2.483
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(13.330)	(13.035)
Disponibilità liquide impiegate nell'acquisizione Murex	(44.073)	
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	58.107	22.226
<b>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</b>	<b>3.179</b>	<b>11.674</b>
<b>Cassa e mezzi equivalenti - valore finale</b>	<b>21.786</b>	<b>18.607</b>

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2010	2009
Ricavi delle vendite e prestazioni	404.547	304.129
Costo del venduto	(119.812)	(90.484)
<b>Margine lordo</b>	<b>284.735</b>	<b>213.645</b>
	70,4%	70,2%
Spese di vendita e marketing	(69.818)	(56.949)
Costi di ricerca e sviluppo	(19.332)	(16.074)
Spese generali e amministrative	(41.702)	(32.384)
Totale spese operative	(130.852)	(105.407)
	(32,3%)	(34,7%)
Altri (oneri) e proventi operativi	(8.366)	(1.800)
<i>di cui non ricorrenti</i>	(5.746)	(1.645)
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>145.517</b>	<b>106.438</b>
	36,0%	35,0%
Proventi/(oneri) finanziari	(585)	(2.705)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>144.932</b>	<b>103.733</b>
Imposte d'esercizio	(54.514)	(33.686)
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>90.418</b>	<b>70.047</b>
<b>Utile per azione (base)</b>	<b>1,64</b>	<b>1,27</b>
<b>Utile per azione (diluito)</b>	<b>1,64</b>	<b>1,27</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>167.112</b>	<b>123.636</b>
	41,3%	40,7%

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2010	31/12/2009
<b>ATTIVITA'</b>		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	57.551	41.963
Avviamento	65.402	59.333
Altre immobilizzazioni immateriali	61.462	36.673
Partecipazioni	27	123
Attività per imposte anticipate	19.656	18.910
Altre attività non correnti	544	462
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>204.642</i>	<i>157.464</i>
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	68.311	50.331
Crediti commerciali	106.411	75.868
Altre attività finanziarie	296	
Altre attività correnti	5.575	5.359
Cassa e strumenti equivalenti	62.392	47.885
<i>Totale attività correnti</i>	<i>242.985</i>	<i>179.443</i>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>447.627</b>	<b>336.907</b>
<b>PASSIVITA'</b>		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.693	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	13.684	5.925
Riserva legale	4.519	2.427
Altre riserve	8.076	(455)
Utili/(perdite) a nuovo	143.546	84.911
Risultato d'esercizio	90.418	70.047
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>315.936</b>	<b>217.855</b>
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	20.799	27.862
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	20.692	19.837
Passività per imposte differite	2.328	2.492
Altre passività non correnti	5.179	3.019
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>48.998</i>	<i>53.210</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	40.515	29.778
Altri debiti	23.544	17.370
Debiti tributari	9.812	9.902
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	8.822	8.792
<i>Totale passività correnti</i>	<i>82.693</i>	<i>65.842</i>
<b>Totale passività</b>	<b>131.691</b>	<b>119.052</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>447.627</b>	<b>336.907</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE</b>	<b>47.885</b>	<b>16.790</b>
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	95.791	64.219
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(7.891)	(6.332)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(27.156)	(26.792)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(46.237)	-
<b><i>Variatione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i></b>	<b>14.507</b>	<b>31.095</b>
<b>CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE</b>	<b>62.392</b>	<b>47.885</b>

### A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 23 società con sede in Europa, Nord, Centro e Sud America, Africa e Asia, il Gruppo DiaSorin impiega circa 1500 dipendenti di cui oltre 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di sei siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda), Dartford (UK) e Johannesburg (SA). Questi ultimi due derivano dalla recente acquisizione del ramo d'azienda Murex, già di proprietà del Gruppo Abbott. Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web [www.diasorin.it](http://www.diasorin.it)

#### Contatti:

##### Investor Relations Director

Laura Villa

**DiaSorin S.p.A.**

[laura.villa@Diasorin.it](mailto:laura.villa@Diasorin.it)

+39 02 9647 4567

+39 348 15 11 542

##### Ufficio Stampa

Carolina Mailander

[c.mailander@mailander.it](mailto:c.mailander@mailander.it)

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

[caprioli@mailander.it](mailto:caprioli@mailander.it)

+39 335 590 14 02