

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2010: FORTE CRESCITA DEL FATTURATO ED ULTERIORE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITA'.I risultati del 4° trimestre 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 109,3 milioni in crescita del 38,2% rispetto a Euro 79,1 milioni nel quarto trimestre 2009;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 42,1 milioni, in crescita del 37,1% rispetto a Euro 30,7 milioni nel quarto trimestre 2009 (in crescita del 50,5% se depurato dagli effetti non ricorrenti 2009 e 2010);
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 35,9 milioni, in crescita del 37,5% rispetto a Euro 26,1 milioni nel quarto trimestre 2009 (in crescita del 53,1% se depurato dagli effetti non ricorrenti 2009 e 2010);
- Utile netto consolidato pari a Euro 23,0 milioni, in crescita del 42,7% rispetto al quarto trimestre 2009 (in crescita del 57% se depurato dagli effetti non ricorrenti 2009 e 2010).

I risultati **preliminari** per l'esercizio 2010 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 404,5 milioni in crescita del 33,0% rispetto a Euro 304,1 milioni nel 2009;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 164,5 milioni, in crescita del 34,2% rispetto a Euro 122,6 milioni nel 2009 (in crescita del 38,8% se depurato dagli effetti non ricorrenti 2009 e 2010);
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 142,9 milioni, in crescita del 35,5% rispetto a Euro 105,4 milioni nel 2009 (in crescita del 41% se depurato dagli effetti non ricorrenti 2009 e 2010);
- Utile netto consolidato pari a Euro 90,2 milioni, in crescita del 28,8% rispetto al 2009 (in crescita del 45,5 % se depurato dagli effetti non ricorrenti 2009 e 2010);
- Posizione finanziaria netta consolidata positiva pari a Euro 33,0 milioni, da Euro 11,2 milioni al 31 dicembre 2009.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 14 febbraio 2011 – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il resoconto intermedio di gestione relativo al quarto trimestre 2010, presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Nella medesima riunione il Consiglio ha tra l'altro dato esecuzione al nuovo piano di stock option denominato "Piano di stock option 2010 DiaSorin S.p.A.", istituito ai sensi e per gli effetti dell'art. 114-bis D.Lgs. 58/1998 con delibera dell'Assemblea del 27 aprile 2010, rivolto a dirigenti e dipendenti chiave di DiaSorin e delle società dalla stessa controllate, assegnando 515.000 opzioni su un massimo di 750.000 disponibili.

Le opzioni saranno esercitabili, nel rispetto del Regolamento, decorso un termine non inferiore a tre anni dalla data di assegnazione.

Fatti rilevanti intervenuti nel corso del quarto trimestre 2010

Nel corso del quarto trimestre 2010 sono state portate a termine le attività preparatorie al lancio del nuovo analizzatore Laison XL e, dopo l'approvazione dei prodotti HIV ed HCV è ufficialmente cominciata la graduale commercializzazione dello strumento in determinati Paesi europei.

Grazie al piazzamento di 194 analizzatori nel corso del trimestre in esame la base installata al 31 dicembre 2010 ha raggiunto le 3.641 unità (rispetto a 3.447 al 30 settembre 2010 e a 2.975 al 31 dicembre 2009).

Sempre nel corso del quarto trimestre 2010 è stato annunciato e implementato un piano di ristrutturazione relativo al sito produttivo Murex di Dartford (Regno Unito) che ha coinvolto circa 80 dipendenti.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi al quarto trimestre 2010 e all'esercizio 2010.

Il quarto trimestre 2010 ha confermato i trend di crescita dei trimestri precedenti sia a livello di vendite che dei principali indicatori di redditività.

Nel corso del trimestre il Gruppo ha infatti registrato ricavi pari a 109,3 milioni di Euro, in crescita del 38,2% rispetto al quarto trimestre 2009 (+32,6% a cambi costanti), chiudendo l'anno con vendite pari a 404,6 milioni di Euro, in crescita del 33,0% sul 2009 (28,9% a cambi costanti).

All'origine di tale risultato occorre segnalare:

- il contributo derivante dalla vendita dei prodotti Murex, pari a 9,4 milioni di Euro nel trimestre, per un ammontare complessivo di 23,0 milioni di Euro nel corso del 2010, che comprende la prima dotazione di magazzino inviata ai distributori Abbott per 3,0 milioni di Euro, ed al netto della commissione di distribuzione riconosciuta ad Abbott per 1,4 milioni di Euro;
- il numero di nuovi piazzamenti della piattaforma Liaison: 194 unità nel corso del quarto trimestre 2010 e 666 nel corso del 2010;
- le vendite dei prodotti CLIA, che nel quarto trimestre 2010 sono cresciute del 36,4%, pari ad una crescita del 37,8% nel corso del 2010.

Anche nel corso del quarto trimestre 2010 i principali indici di redditività hanno fatto registrare un miglioramento a doppia cifra, nonostante un lieve effetto diluitivo derivante dalla vendita di prodotti Murex, disponibili su tecnologia ELISA.

Il quarto trimestre 2010 si è chiuso con un **marginale lordo** pari a 76,4 milioni di Euro (69,9% del fatturato), in crescita del 36,6% rispetto ai 55,9 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio 2009 (70,7% del fatturato). Di conseguenza, il margine lordo del 2010 è stato pari a 285,1 milioni di Euro, in crescita del 33,5% sul 2009, arrivando a rappresentare il 70,5% del fatturato, rispetto al 70,2% del 2009. In merito a tali risultati occorre ricordare che la vendita della prima dotazione di magazzino necessaria alla distribuzione di prodotti Murex tramite Abbott ha comportato sul margine lordo d'esercizio un impatto negativo di 0,5 punti percentuali.

L'**Ebit** del quarto trimestre 2010 è stato pari a 35,9 milioni di Euro, in crescita di 37,5 punti percentuali rispetto al 2009, pari ad un'incidenza sul fatturato del 32,8% da 33,0% dell'anno precedente; l'Ebit a fine 2010 risulta quindi pari a 142,9 milioni di Euro, in crescita del 35,5%, equivalente al 35,3% del fatturato (da 34,7% nello stesso periodo del 2009).

L'**EbitDA** del quarto trimestre 2010 è stato pari a 42,1 milioni di Euro, in crescita del 37,1% rispetto al 2009. L'incidenza dell'utile operativo lordo sul fatturato del trimestre è quindi passata da 38,8% a

38,5%; nel corso del 2010 l'EBITDA è cresciuto del 34,2% rispetto allo stesso periodo del 2009, arrivando a 164,5 milioni di Euro, equivalente al 40,7% del fatturato, da 40,3% nell'esercizio 2009.

Occorre sottolineare che nel corso del quarto trimestre 2010, così come nell'arco dell'esercizio, le spese operative sono cresciute in maniera meno che proporzionale rispetto alla crescita delle vendite, per cui l'incidenza sul fatturato è passata da 37,3% (34,7% nel 2009) a 34,0% (32,4% nel 2010).

Anche per quanto concerne i risultati della gestione operativa è necessario segnalare alcuni elementi di natura straordinaria che hanno inciso negativamente sui risultati del trimestre e dell'esercizio in questione.

In particolare, nel corso del quarto trimestre 2010 sono stati contabilizzati oneri straordinari per 4,1 milioni di Euro relativi al piano di riorganizzazione del sito di Dartford e all'ottimizzazione del catalogo prodotti. Inoltre, sempre nell'ambito dell'operazione di acquisizione della linea di prodotti Murex, nel corso del 2010 sono state contabilizzate spese per consulenza in materia amministrativa e legale per un importo pari a 1,6 milioni di Euro che portano il cumulato annuo a 5,7 milioni di Euro. Al netto di tali voci l'Ebit del quarto trimestre 2010 risulterebbe pari a 40,0 milioni di Euro, in crescita di 53,1 punti percentuali rispetto al 2009, equivalente ad un'incidenza sul fatturato del 36,6%; mentre l'EBIT a fine 2010 risulterebbe pari a 148,7 milioni di Euro, in crescita del 41,0%, pari al 36,7% del fatturato.

Sempre al netto dell'effetto negativo di cui sopra l'EbitDA del quarto trimestre 2010 risulterebbe pari a 46,2 milioni di Euro, in crescita del 50,5% rispetto al 2009, pari ad un'incidenza sul fatturato del 42,2%; di conseguenza l'EBITDA d'esercizio risulterebbe pari a 170,3 milioni di Euro, in crescita del 38,8% rispetto allo stesso periodo del 2009, equivalente ad un'incidenza sul fatturato del 42,1%.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, nel corso del quarto trimestre 2010 gli oneri finanziari netti sono stati pari ad 1,5 milioni di Euro rispetto a 1,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente; di conseguenza, al 31 dicembre 2010 gli oneri finanziari netti sono stati pari 942 migliaia di Euro rispetto a 2,7 milioni di Euro nel 2009.

La differenza tra i due trimestri è da ricondursi sostanzialmente alla contabilizzazione del fair value dei contratti di vendita a termine di dollari, stipulati dalla Capogruppo a copertura dei flussi di cassa attesi dalla controllata statunitense (oneri pari a 247 migliaia di Euro). Mentre, per quanto riguarda l'esercizio 2010, lo scostamento tra i due valori è da ricondursi principalmente alle differenze

cambio attive registrate dalla Capogruppo sui dividendi ricevuti dalla controllata statunitense. Da segnalare il diverso trattamento contabile delle differenze cambio relative all'esposizione debitoria denominata in dollari americani: in seguito alla formalizzazione di una politica di gestione dei rischi cambi, il Gruppo utilizza i principi dell'hedge accounting statuiti dallo IAS 39, rilevando direttamente a patrimonio netto le differenze cambio. Nel 2009 il conto economico registrava 944 migliaia di Euro di differenze cambio attive sull'indebitamento di cui sopra; nel 2010 le differenze cambio registrate a patrimonio netto risultavano negative e pari 1,6 milioni di Euro.

Infine, il quarto trimestre si è chiuso con un **utile netto** pari a 23,0 milioni di Euro (da 16,1 milioni nel quarto trimestre 2009), portando così il risultato cumulato al 31 dicembre 2010 a 90,2 milioni di Euro (da 70,0 milioni di Euro a fine 2009).

Occorre segnalare che per l'esercizio 2009 il Gruppo ha registrato imposte per 32,7 milioni di Euro (rispetto a 51,8 milioni di Euro nel 2010), che godevano di effetti positivi derivanti dal pagamento dell'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento e sul riallineamento delle differenze emerse in sede di transazione agli IFRS (4,3 milioni di Euro), a fronte dell'iscrizione di imposte differite attive per 8,9 milioni di Euro.

Rettificando il risultato del 2009 rispetto agli elementi di natura non ricorrente di cui sopra e al diverso trattamento contabile dell'indebitamento del Gruppo in valuta, e depurando il risultato del 2010 dalle poste legate alla riorganizzazione dello stabilimento produttivo inglese sopra citata, l'utile netto del quarto trimestre 2010 risulterebbe in crescita del 57,0% rispetto allo stesso periodo del 2009, mentre il risultato del 2010 risulterebbe in crescita del 45,5% rispetto all'anno precedente.

L'**utile per azione** "base", del quarto trimestre 2010 è pari ad Euro 0,41 (0,29 nel 2009), in crescita del 41,4%. Il risultato per azione "base" cumulato sul 2010, pari ad Euro 1,63 (1,27 nel 2009), è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per il numero medio delle azioni in circolazione pari a 55.223 milioni (effetto che incorpora l'esercizio della prima tranche del piano di stock options). Il piano di stock options in essere al 31 dicembre 2010 non ha effetti significativi sull'utile per azione: il risultato per azione "diluito" dell'esercizio è pari a Euro 1,63.

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2010, è positiva ed è pari a 33,0 milioni di Euro, rispetto a 11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2009. Tale miglioramento è da ricondurre sostanzialmente alla generazione di cassa del Gruppo, la cui liquidità disponibile è passata da 47,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2009 a 62,4 milioni a fine 2010.

Da segnalare nel corso del quarto trimestre 2010:

- l'incremento del flusso di cassa generato dall'attività operativa pari ad Euro 23,9 milioni di Euro, rispetto a 17,8 milioni di Euro nel quarto trimestre 2009;
- il rimborso di finanziamenti per 3,9 milioni di Euro;
- l'aumento di capitale sociale e l'incremento della riserva sovrapprezzo azioni rispettivamente per 98 migliaia di Euro e 1,1 milioni di Euro a servizio del Piano di "Stock Options 2007-2012".

Nel corso del 2010 si segnalano:

- l'acquisizione del business Murex, per 46,2 milioni di Euro, e l'acquisizione da parte di DiaSorin Australia Ltd del business dal distributore locale per un importo pari a 8,9 milioni di dollari australiani (pari a 6,8 milioni di Euro), di cui 4,6 milioni di Euro da corrispondersi nel corso dei prossimi due esercizi;
- il rimborso di finanziamenti per 8,5 milioni di Euro;
- l'erogazione di dividendi per 11,0 milioni di Euro (6,6 milioni di Euro nel 2009);
- l'aumento di capitale sociale e l'incremento della riserva sovrapprezzo azioni rispettivamente per 693 migliaia di Euro e 7,8 milioni di Euro a servizio del Piano di "Stock Options 2007-2012".

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato registrato dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione. A causa dei flussi logistici richiesti dall'utilizzo di filiali di Abbott per la distribuzione in alcune aree, non è stato possibile rappresentare correttamente la ripartizione di tale fatturato per area geografica di destinazione. Si ritiene pertanto più utile rappresentare i ricavi derivanti dai prodotti MUREX separatamente dalla ripartizione geografica del business tradizionale di DiaSorin. Coerentemente, i commenti ai ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica, sono riferiti al solo business DiaSorin:

<i>(in migliaia di euro)</i>	4° trimestre			Dicembre 2010		
	2010	2009	Variazione %	2010	2009	Variazione %
Europa e Africa	47.284	41.876	12,9%	177.956	160.911	10,6%
Centro e Sud America	7.296	4.662	56,5%	25.387	18.614	36,4%
Asia e Oceania	9.870	6.160	60,2%	32.943	22.600	45,8%
Nord America	35.492	26.406	34,4%	145.236	102.004	42,4%
Totale	99.942	79.104	26,3%	381.522	304.129	25,4%
business Murex escluso						

Murex	9.367	-		23.025	-	
Totale complessivo	109.309	79.104	38,2%	404.547	304.129	33,0%

Europa e Africa

I mercati europeo ed africano hanno fatto registrare nel quarto trimestre 2010 un fatturato pari a 47,3 milioni di Euro, in crescita del 12,9% rispetto allo stesso periodo del 2009. Da segnalare l'ottima performance conseguita sul territorio francese (+48,2%) e tedesco (+15,6%).

Il fatturato cumulato del 2010 ha registrato una crescita rispetto allo stesso periodo del 2009 del 10,6%, favorito anche dal deprezzamento dell'Euro nei confronti di tutte le valute dell'area e, in particolar modo, dello Shekel israeliano e della Sterlina inglese; infatti, a parità di tassi di cambio l'incremento sarebbe stato di 9,5 punti percentuali.

I Paesi che maggiormente hanno contribuito a tale performance sono stati la Francia e Israele, in crescita rispettivamente del 34,2% e del 25,1% (+13,1% a cambi costanti) grazie, in parte, al buon andamento del test LIAISON Vitamin D Total.

Nord America

Le vendite nordamericane del quarto trimestre 2010 sono state pari a 35,5 milioni di Euro, in crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente del 34,4% a cambi correnti e del 23% a cambi costanti

Nel corso del 2010 le vendite sul mercato nordamericano sono cresciute del 42,4% (35,3% a cambi costanti). Ai buoni risultati ottenuti negli Stati Uniti si aggiungono quelli del Canada, in crescita a doppia cifra rispetto all'anno precedente, sia a cambi correnti (36,5%) che a cambi costanti (29,7%).

Le vendite progressive nella regione Nordamericana, pari a 145,2 milioni di Euro, rappresentavano al 31 dicembre 2010 il 38,1% del fatturato del Gruppo, da 33,5% nel 2009.

America Latina

Le vendite trimestrali nell'area latinoamericana hanno fatto registrare nel quarto trimestre 2010 un aumento del 56,5%, grazie anche all'apprezzamento del Real Brasiliano nei confronti dell'Euro; a

cambi costanti del quarto trimestre 2009 il fatturato della regione sarebbe comunque cresciuto del 40,2%.

Da segnalare il buon andamento della filiale brasiliana che nel trimestre ha registrato ricavi in crescita del 52,3% rispetto allo stesso periodo del 2009 (+33,8% a cambi costanti), grazie sostanzialmente all'aggiudicazione di due importanti gare pubbliche su tecnologia Elisa e Liaison, che hanno riportato le vendite della controllata brasiliana (a cambi costanti) in linea con l'anno precedente. Anche la filiale messicana ha contribuito sensibilmente al buon andamento dell'area, registrando un fatturato annuo in crescita del 32,4% rispetto al 2009 (+17,9% a cambi costanti).

Al 31 dicembre 2010 le vendite cumulate dell'area latinoamericana risultano dunque in crescita del 36,4% (+19,6% a cambi costanti).

Nei paesi dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, le vendite dell'esercizio risultano in crescita del 218,5%, grazie essenzialmente ai mercati venezuelano e colombiano.

Asia e Oceania

L'ultima parte dell'anno conferma il trend di crescita positivo dei prodotti DiaSorin in Asia e Oceania, dove il fatturato complessivo registrato durante il periodo è cresciuto del 60,2% rispetto al quarto trimestre 2009 (+58,6% a cambi costanti).

Il buon risultato del periodo è dovuto in parte all'avvio dell'attività commerciale diretta da parte della filiale australiana, avvenuta nel mese di agosto, nonché al buon andamento delle vendite in Cina dove il fatturato è cresciuto di 55,9 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Di conseguenza, i ricavi conseguiti in quest'area a livello cumulato, pari a 32,9 milioni di Euro, sono cresciuti del 45,8% rispetto allo stesso periodo del 2009 (44,3% a parità di tassi di cambio).

Analisi del fatturato per tecnologia

Grazie al continuo ampliamento della base installata ed all'estensione geografica è proseguito l'incremento dei ricavi generati dalla piattaforma LIAISON.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia sui dati consolidati conseguiti dal Gruppo per il quarto trimestre e il cumulato del 2010 e 2009. Al fine di mantenere la comparabilità con l'esercizio precedente, anche dall'analisi del fatturato per

tecnologia vengono escluse le vendite relative alla linea di prodotti Murex, interamente basati su tecnologia ELISA. L'inclusione del fatturato di questi prodotti nell'analisi per tecnologia porterebbe l'incidenza dei prodotti ELISA al 19,6% sull'anno.

	<i>4° trimestre 2010</i>	<i>4° trimestre 2009</i>	<i>Dicembre 2010</i>	<i>Dicembre 2009</i>
	% di incidenza sul fatturato			
RIA	5,1%	6,7%	5,5%	7,7%
ELISA	13,4%	17,4%	15,0%	19,5%
CLIA	71,4%	66,1%	69,9%	63,6%
Strumentazione e altri ricavi	10,1%	9,8%	9,6%	9,2%
Totale	100%	100%	100%	100%

Nel 2010 i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita pari a 37,8 punti percentuali rispetto al 2009, e l'incidenza delle relative vendite sul fatturato di Gruppo è passata da 63,6% a 69,9%.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del 4° trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

Non vi sono altri eventi significativi intervenuti dopo la chiusura del trimestre da segnalare.

L'andamento economico del Gruppo DiaSorin successivamente al 31 dicembre 2010 si conferma positivo e la crescita del fatturato prosegue in linea con le aspettative.

Per quanto riguarda le aspettative sull'andamento economico del Gruppo DiaSorin nel corso dell'esercizio 2011, ci si attende che il fatturato si attesti intorno ad Euro 465-475 milioni con una crescita complessiva superiore al 15% e con un incremento della base installata di più di 600 strumenti nel corso dell'anno.

Il miglioramento degli utili operativi, più che proporzionale alla crescita del volume di affari, dovrebbe permettere al Gruppo di raggiungere un margine operativo lordo (EbitDA) prossimo ad Euro 200 milioni.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



The Diagnostic Specialist

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

	4° trimestre		1.01-31.12	
	2010(*)	2009(*)	2010(*)	2009
Ricavi delle vendite e prestazioni	109.309	79.104	404.547	304.129
Costo del venduto	(32.947)	(23.186)	(119.420)	(90.484)
Margine lordo	76.362	55.918	285.127	213.645
	69,9%	70,7%	70,5%	70,2%
Spese di vendita e marketing	(19.400)	(15.730)	(69.780)	(56.949)
Costi di ricerca e sviluppo	(5.718)	(4.682)	(19.372)	(16.074)
Spese generali e amministrative	(12.040)	(9.083)	(41.788)	(32.384)
Totale spese operative	(37.158)	(29.495)	(130.940)	(105.407)
	-34,0%	-37,3%	-32,4%	-34,7%
Altri (oneri) e proventi operativi	(3.296)	(299)	(11.261)	(2.796)
<i>di cui non ricorrenti</i>	(4.090)	-	(5.744)	-
Risultato Operativo (EBIT)	35.908	26.124	142.926	105.442
	32,8%	33,0%	35,3%	34,7%
Proventi/(oneri) finanziari	(1.479)	(1.280)	(942)	(2.705)
Risultato ante imposte	34.429	24.844	141.984	102.737
Imposte del periodo	(11.473)	(8.759)	(51.777)	(32.690)
Risultato di periodo	22.956	16.085	90.207	70.047
Utile per azione (base)	0,41	0,29	1,63	1,27
Utile per azione (diluito)	0,41	0,29	1,63	1,27
EBITDA (1)	42.089	30.689	164.524	122.640
	38,5%	38,8%	40,7%	40,3%

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2010	31/12/2009
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	57.563	41.963
Avviamento	65.401	59.333
Altre immobilizzazioni immateriali	61.472	36.673
Partecipazioni	27	123
Attività per imposte anticipate	20.081	18.910
Altre attività non correnti	544	462
<i>Totale attività non correnti</i>	205.088	157.464
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	68.548	50.331
Crediti commerciali	105.998	75.868
Altre attività finanziarie	296	
Altre attività correnti	5.776	5.359
Cassa e strumenti equivalenti	62.406	47.885
<i>Totale attività correnti</i>	243.024	179.443
TOTALE ATTIVITA'	448.112	336.907
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.693	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	13.684	5.925
Riserva legale	4.519	2.427
Altre riserve	8.351	(455)
Utili/(perdite) a nuovo	143.608	84.911
Risultato di periodo	90.207	70.047
<i>Totale patrimonio netto</i>	316.062	217.855
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	20.799	27.862
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	20.692	19.837
Passività per imposte differite	2.328	2.492
Altre passività non correnti	4.202	3.019
<i>Totale passività non correnti</i>	48.021	53.210
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	39.888	29.778
Altri debiti	24.881	17.370
Debiti tributari	10.393	9.902
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	8.867	8.792
<i>Totale passività correnti</i>	84.029	65.842
Totale passività	132.050	119.052
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	448.112	336.907
Posizione finanziaria netta	(33.036)	(11.231)

*Dati non soggetti a revisione contabile.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>4° trimestre</i>		<i>1.01-31.12</i>	
	<i>2010(*)</i>	<i>2009(*)</i>	<i>2010(*)</i>	<i>2009</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	48.947	40.571	47.885	16.790
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	23.908	17.828	97.979	64.219
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(3.482)	(3.875)	(10.969)	(6.332)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(6.280)	(6.639)	(26.252)	(26.792)
Acquisizioni di imprese controllate e rami d'azienda	(687)	0	(46.237)	0
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	<i>13.459</i>	<i>7.314</i>	<i>14.521</i>	<i>31.095</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	62.406	47.885	62.406	47.885

*Dati non soggetti a revisione contabile.

A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 23 società con sede in Europa, Nord, Centro e Sud America, Africa e Asia, il Gruppo DiaSorin impiega circa 1500 dipendenti di cui oltre 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di sei siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda), Dartford (UK) e Johannesburg (SA). Questi ultimi due derivano dalla recente acquisizione del ramo d'azienda Murex, già di proprietà del Gruppo Abbott. Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.it

Contatti:

Investor Relations Director

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.

laura.villa@Diasorin.it

+39 02 9647 4567

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02