

## RICAVI ED EBITDA NEL 1° SEMESTRE SOSTENUTI DALLA CRESCITA DEL 2° TRIMESTRE GUIDANCE 2026 CONFERMATA

- **RICAVI: € 602 MILIONI**, IN LINEA CON LO STESSO PERIODO DELL'ANNO PRECEDENTE A TASSI DI CAMBIO COSTANTI, GRAZIE ALLA CRESCITA DEL 2° TRIMESTRE PARI AL +4% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI (+3% A TASSI DI CAMBIO CORRENTI)
- **EBITDA<sup>1</sup> ADJUSTED<sup>2</sup>: € 194 MILIONI**, CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI PARI AL 32% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI E CORRENTI
- **APPROVAZIONE 510(k) E CLIA WAIVER** DA PARTE DELLA FDA STATUNITENSE PER IL 2° TEST DISPONIBILE SULLA PIATTAFORMA DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE **LIAISON NES** PER L'IDENTIFICAZIONE DELLO STREPTOCOCCO DI GRUPPO A
- **AUTORIZZAZIONE 510(k)** DA PARTE DELLA FDA STATUNITENSE PER IL PANNELLO DI TEST PER LE INFEZIONI GASTRO-INTESTINALI **LIAISON PLEX GASTROINTESTINAL FLEX**, A COMPLETAMENTO DELL'OFFERTA SULLA PIATTAFORMA DI DIAGNOSTICA MOLECOLARE **LIAISON PLEX**
- **CONFERMATA LA GUIDANCE 2026 (A TASSI DI CAMBIO COSTANTI 2025)**, CON RICAVI IN CRESCITA TRA IL +5% E IL +6% E ADJUSTED EBITDA MARGIN TRA IL 32% E IL 33%

**Saluggia (Italia), 31 luglio 2026** – Il Consiglio di Amministrazione di Diasorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA) ha esaminato ed approvato i risultati economici e finanziari consolidati del 1° semestre 2026.

### TABELLE DEI RISULTATI<sup>2</sup>

| Dati in milioni di €                                   | 1° semestre |            | Variazione |                    |                    |
|--------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|--------------------|--------------------|
|                                                        | 2025        | 2026       | assoluta   | % a cambi correnti | % a cambi costanti |
| <b>Ricavi</b>                                          | <b>619</b>  | <b>602</b> | <b>-18</b> | <b>-3%</b>         | <b>+0%</b>         |
| Immunodiagnostica                                      | 419         | 420        | +1         | +0%                | +2%                |
| Diagnostica Molecolare                                 | 109         | 97         | -13        | -11%               | -6%                |
| Licensed Technologies                                  | 91          | 85         | -6         | -6%                | -1%                |
| <b>EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup></b>         | <b>215</b>  | <b>194</b> | <b>-21</b> | <b>-10%</b>        | <b>-7%</b>         |
| EBITDA <sup>1</sup> adjusted <sup>2</sup> margin       | 35%         | 32%        | -246 bps   |                    |                    |
| <b>EBITDA<sup>1</sup></b>                              | <b>204</b>  | <b>188</b> | <b>-16</b> | <b>-8%</b>         | <b>-5%</b>         |
| EBITDA <sup>1</sup> margin                             | 33%         | 31%        | -162 bps   |                    |                    |
| <b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>2</sup></b> | <b>170</b>  | <b>149</b> | <b>-21</b> | <b>-12%</b>        |                    |
| EBIT adjusted <sup>2</sup> margin                      | 27%         | 25%        | -269 bps   |                    |                    |
| <b>EBIT (Risultato Operativo)</b>                      | <b>138</b>  | <b>125</b> | <b>-13</b> | <b>-10%</b>        |                    |
| EBIT margin                                            | 22%         | 21%        | -153 bps   |                    |                    |
| <b>Utile netto adjusted<sup>2</sup></b>                | <b>126</b>  | <b>106</b> | <b>-20</b> | <b>-16%</b>        |                    |
| Incidenza sui ricavi netti                             | 20%         | 18%        | -279 bps   |                    |                    |
| <b>Utile netto</b>                                     | <b>99</b>   | <b>84</b>  | <b>-15</b> | <b>-15%</b>        |                    |
| Incidenza sui ricavi netti                             | 16%         | 14%        | -202 bps   |                    |                    |

<sup>1</sup> L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali e è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

<sup>2</sup> Con riferimento agli indicatori Margine Lordo Adjusted, EBITDA Adjusted, EBIT Adjusted e Utile Netto Adjusted, si rimanda alle tabelle in calce al presente comunicato stampa.

| Dati in milioni di €                                   | 2° trimestre |            | Variazione |                    |                    |
|--------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|--------------------|--------------------|
|                                                        | 2025         | 2026       | assoluta   | % a cambi correnti | % a cambi costanti |
| <b>Ricavi</b>                                          | <b>306</b>   | <b>315</b> | <b>+9</b>  | <b>+3%</b>         | <b>+4%</b>         |
| Immunodiagnostica                                      | 216          | 223        | +8         | +3%                | +4%                |
| Diagnostica Molecolare                                 | 49           | 48         | -1         | -1%                | +1%                |
| Licensed Technologies                                  | 42           | 43         | +2         | +4%                | +7%                |
| <b>EBITDA<sup>1</sup> adjusted<sup>2</sup></b>         | <b>108</b>   | <b>105</b> | <b>-3</b>  | <b>-3%</b>         | <b>-2%</b>         |
| EBITDA <sup>1</sup> adjusted <sup>2</sup> margin       | 35%          | 33%        | -204 bps   |                    |                    |
| <b>EBITDA<sup>1</sup></b>                              | <b>97</b>    | <b>102</b> | <b>+4</b>  | <b>+5%</b>         | <b>+6%</b>         |
| EBITDA <sup>1</sup> margin                             | 32%          | 32%        | +53 bps    |                    |                    |
| <b>EBIT (Risultato Operativo) adjusted<sup>2</sup></b> | <b>85</b>    | <b>81</b>  | <b>-4</b>  | <b>-5%</b>         |                    |
| EBIT adjusted <sup>2</sup> margin                      | 28%          | 26%        | -205 bps   |                    |                    |
| <b>EBIT (Risultato Operativo)</b>                      | <b>65</b>    | <b>69</b>  | <b>+3</b>  | <b>+5%</b>         |                    |
| EBIT margin                                            | 21%          | 22%        | +51 bps    |                    |                    |
| <b>Utile netto adjusted<sup>2</sup></b>                | <b>62</b>    | <b>57</b>  | <b>-4</b>  | <b>-7%</b>         |                    |
| Incidenza sui ricavi netti                             | 20%          | 18%        | -193 bps   |                    |                    |
| <b>Utile netto</b>                                     | <b>46</b>    | <b>46</b>  | <b>-1</b>  | <b>-1%</b>         |                    |
| Incidenza sui ricavi netti                             | 15%          | 15%        | -61 bps    |                    |                    |

#### COMMENTO DEI RISULTATI ECONOMICI

**RICAVI: € 602 milioni**, in linea a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-3% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 20 milioni).

Nel 2° trimestre 2026, i ricavi sono cresciuti del +4% a tassi di cambio costanti rispetto al 2° trimestre 2025 (+3% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 3 milioni), riflettendo il superamento degli effetti non ricorrenti che avevano penalizzato il 1° trimestre dell'anno, in linea con la prevista evoluzione del business ed a supporto della Guidance per l'esercizio 2026. Escludendo la performance del mercato cinese e del business respiratorio i ricavi del 2° trimestre 2026 hanno registrato una crescita pari al +5% a tassi di cambio costanti.

Di seguito l'andamento dei ricavi delle diverse linee di business:

- **Immunodiagnostica: € 420 milioni**, +2% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (in linea a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 9 milioni).

La crescita del 2° trimestre 2026, pari al +4% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+3% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 1 milione), conferma la positiva evoluzione del business ed il ritorno ad una traiettoria di crescita coerente con le attese, dopo il venir meno degli elementi eccezionali che avevano inciso sui risultati del 1° trimestre. Il periodo ha beneficiato della forte performance del mercato statunitense, che ha registrato una marcata accelerazione, tornando a crescere a ritmi sostenuti (+10% a tassi di cambio costanti, +6% a tassi di cambio correnti). Prosegue inoltre a doppia cifra la crescita del test per l'identificazione della tubercolosi latente negli ospedali statunitensi ed europei, sostenuta dal lancio della nuova versione ad elevata processività del test LIAISON QuantiFERON-TB Gold Plus II. Permangono, tuttavia, condizioni di mercato sfidanti in Cina, per effetto dell'implementazione del Volume-Based Procurement (VBP) al netto delle quali la crescita nel 2° trimestre 2026 è stata pari al +5% a tassi di cambio costanti. Si segnala infine che il contesto geopolitico in Medio Oriente continua a influenzare negativamente la domanda della regione.

- **Diagnostica molecolare: € 97 milioni**, -6% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-11% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 6 milioni).

Nel 2° trimestre 2026 il business ha registrato una crescita pari a +1% a tassi di cambio costanti (-1% a tassi di cambio correnti; effetto cambio negativo pari a € 1 milione), nonostante il protrarsi degli effetti della debole stagione influenzale che ha continuato a penalizzare la domanda di test respiratori. La crescita è stata sostenuta dai test di specialità sulla piattaforma molecolare lowplex LIAISON MDX, che hanno una crescita del +24% a tassi di cambio costanti. Positivo anche il contributo dei pannelli sulle piattaforme multiplexing automatizzate (Verigene I e LIAISON PLEX) pari al +7% a tassi di cambio costanti nel 2° trimestre 2026, nonostante la contrazione dei volumi dei pannelli respiratori, a conferma del progressivo sviluppo del nuovo business sulla piattaforma LIAISON PLEX. Al netto dei pannelli respiratori, la crescita nel 2° trimestre 2026 è stata pari al +4% a tassi di cambio costanti.

- **Licensed Technologies: € 85 milioni**, -1% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-6% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 5 milioni).  
 Il 2° trimestre 2026 ha registrato una crescita del +7% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+4% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 1 milione), andamento che riflette principalmente la diversa calendarizzazione degli ordini da parte dei partner che acquistano da Diasorin ed una parziale ripresa del segmento *Life Science*, caratterizzato nell'anno precedente da una forte contrazione dovuta ai tagli dei fondi destinati al National Institute of Health da parte del governo statunitense.

Di seguito l'andamento dei ricavi per area geografica:

- **Nord America diretta: € 295 milioni**, +1% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-6% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 20 milioni).  
 Nel 2° trimestre 2026, l'andamento del business di immunodiagnostica ha registrato una solida crescita (+10% a tassi di cambio costanti) grazie alla positiva performance dei test di specialità CLIA e il successo della strategia ospedaliera negli Stati Uniti.  
 Le vendite del business di diagnostica molecolare risultano in miglioramento nel 2° trimestre 2026 (+4% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) sostenute principalmente dall'ottima performance dei test di specialità sulla piattaforma molecolare *lowplex* LIAISON MDX (+30% a tassi di cambio costanti rispetto al 2° trimestre 2025) e dall'espansione del business sulle piattaforme *multiplexing* automatizzate (Verigene I e LIAISON PLEX), in crescita dell'8% a tassi di cambio costanti rispetto al 2° trimestre 2025.  
 Tali risultati hanno compensato la debolezza della domanda dei test respiratori, che nel 2° trimestre 2026 ha continuato a risentire degli effetti della predetta debole stagione influenzale.
- **Europa diretta: € 222 milioni**, +2% sia a tassi di cambio costanti che a tassi di cambio correnti rispetto al 1° semestre 2025. Si segnala il buon andamento del business di immunodiagnostica che ha contribuito nel 2° trimestre 2026 ad una crescita pari a +3% sia a tassi di cambio costanti che a tassi di cambio correnti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, sostenuta dalla continua crescita del business, nonostante la normalizzazione dei volumi rispetto al periodo pre-COVID.
- **Resto del mondo: € 85 milioni**, -4% sia a tassi di cambio costanti che a tassi di cambio correnti.  
 Nel 2° trimestre 2026 si conferma la crescita nei Paesi in cui Diasorin opera direttamente, che, ad eccezione della Cina dove persistono gli effetti delle politiche legate al programma VBP, hanno registrato una crescita del 11% a tassi di cambio costanti (+18% a tassi di cambio correnti). Tale risultato è stato solo parzialmente compensato dalla contrazione dei ricavi nei mercati serviti tramite distributori locali, in particolare nel Medio Oriente, dove il persistente conflitto e il conseguente contesto di mercato hanno penalizzato l'andamento delle vendite.

**MARGINE LORDO ADJUSTED<sup>2</sup>: € 390 milioni**, -1% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-4% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 12 milioni), con un'incidenza sui ricavi pari al 65% a tassi di cambio costanti e correnti. Nel 2° trimestre 2026, il margine lordo adjusted si è attestato anch'esso al 65% dei ricavi, nonostante l'impatto negativo dei dazi tariffari.

**EBITDA<sup>1</sup> ADJUSTED<sup>2</sup>: € 194 milioni**, -7% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-10% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 5 milioni), con un'incidenza sui ricavi pari al 32% a tassi di cambio costanti e correnti.

La riduzione rispetto al periodo precedente è principalmente attribuibile all'impatto del VBP sui prezzi in Cina, agli investimenti programmati per il potenziamento della forza commerciale negli Stati Uniti a sostegno del lancio della piattaforma LIAISON NES e all'effetto negativo dei dazi tariffari. Nel 2° trimestre 2026, l'incidenza sui ricavi si è attestata al 33% a tassi di cambio costanti, confermando un miglioramento rispetto al dato del 1° trimestre 2026.

**EBIT ADJUSTED<sup>2</sup>: € 149 milioni**, -10% a tassi di cambio costanti rispetto al 1° semestre 2025 (-12% a tassi di cambio correnti, effetto cambio negativo pari a € 4 milioni), con un'incidenza sui ricavi pari al 24% a tassi di cambio costanti (25% a tassi di cambio correnti).

**ONERI FINANZIARI NETTI ADJUSTED: € 7 milioni** nel 1° semestre 2026 (€ 1 milione di oneri finanziari nel 1° semestre 2025). La differenza rispetto allo stesso periodo del 2025 è riconducibile ai minori interessi attivi maturati per effetto della riduzione dei tassi di interesse, nonché ai maggiori interessi passivi e agli altri oneri finanziari connessi ai finanziamenti bancari ed alle linee di credito del Gruppo.

**UTILE NETTO ADJUSTED<sup>2</sup>: € 106 milioni** (incidenza sui ricavi pari al 18%), in diminuzione di € 20 milioni (-16%) rispetto al 1° semestre 2025.

## COMMENTO DEI RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO: -€ 844 milioni** (-€ 580 milioni al 31 dicembre 2025).

La variazione, pari a € 265 milioni, è principalmente il risultato dell'esborso nel 1° semestre 2026 di € 234 milioni a supporto del programma di acquisto di azioni proprie in corso e del pagamento dei dividendi per € 65 milioni.

**FREE CASH FLOW<sup>3</sup>: € 58 milioni** nel 1° semestre 2026, in riduzione rispetto al 1° semestre 2025 (€ 83 milioni), principalmente per effetto dei fenomeni descritti in precedenza e dell'incremento delle scorte dedicate al lancio della piattaforma LIAISON NES. Si prevede tuttavia un miglioramento della generazione di cassa nella seconda parte dell'anno anche grazie al progressivo assorbimento delle scorte.

## PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL BUSINESS

### **IMMUNODIAGNOSTICA**

- Autorizzazione De Novo per il 1° test completamente automatizzato per la diagnosi del virus dell'epatite delta (HDV) negli Stati Uniti;
- Lancio della nuova e più rapida generazione del test LIAISON QuantiFERON-TB Gold Plus II, in partnership con QIAGEN, nei Paesi che accettano la marcatura CE.

### **DIAGNOSTICA MOLECOLARE**

- Autorizzazione 510(k) da parte della FDA statunitense per il pannello di test per le infezioni gastro-intestinali LIAISON PLEX Gastrointestinal Flex, a completamento dell'offerta sulla piattaforma di diagnostica molecolare LIAISON PLEX;
- Approvazione 510(k) e CLIA waiver da parte della Food and Drug Administration (FDA) statunitense per il 2° test disponibile sulla piattaforma di diagnostica molecolare LIAISON NES per l'identificazione dello Streptococco di Gruppo A;
- Firma di un accordo di distribuzione esclusiva per il canale ospedaliero statunitense con Fisher Scientific, parte di Thermo Fisher Scientific e per il canale dei Physician Office Laboratories con McKesson, a supporto della strategia di market-access per la piattaforma LIAISON NES.

## GUIDANCE PER L'ESERCIZIO 2026 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI 2025

Alla luce dei risultati del 1° semestre 2026 in linea con le attese, si conferma la Guidance per l'esercizio 2026:

- **RICAVI:** in crescita tra ca. +5% e +6%
- **EBITDA<sup>1</sup> ADJUSTED<sup>2</sup> MARGIN:** pari a ca. 32%-33%

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott.ssa Teresa Cervino, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società ([www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\*\*\*

I risultati del 1° semestre 2026 verranno illustrati alla comunità finanziaria durante una conference call che si svolgerà venerdì 31 luglio 2026, alle ore 15:00 CEST.

Per partecipare alla conferenza occorrerà collegarsi ai seguenti numeri telefonici:

- Dall'Italia + 39 02 8020911
- Dal Regno Unito +44 1212 818004
- Dagli Stati Uniti +1 718 7058796

Le slide di presentazione saranno rese disponibili nella sezione "Investitori - Financial Corner - Presentazioni" del sito internet della Società ([www.diasorin.com](http://www.diasorin.com)) e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) prima dell'inizio della conferenza.

<sup>3</sup> Il Free Cash Flow equivale al flusso di cassa netto generato dalle attività operative comprensivo degli utilizzi per investimenti e prima del pagamento degli interessi e delle acquisizioni di società e rami d'azienda.

In allegato: Prospetti contabili, non oggetto di revisione da parte della società incaricata della revisione legale contabile del Gruppo.

## ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

| Dati in milioni di €               | 1° semestre  |              | Variazione |             |
|------------------------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
|                                    | 2025         | 2026         | assoluta   | %           |
| <b>Ricavi</b>                      | <b>619</b>   | <b>602</b>   | <b>-18</b> | <b>-3%</b>  |
| Costo del venduto                  | (213)        | (212)        | +1         | -1%         |
| <b>Margine lordo</b>               | <b>406</b>   | <b>389</b>   | <b>-17</b> | <b>-4%</b>  |
|                                    | 66%          | 65%          | -82 bps    |             |
| Spese di vendita e marketing       | (142)        | (147)        | -5         | +4%         |
| Costi di ricerca e sviluppo        | (47)         | (47)         | +0         | -1%         |
| Spese generali e amministrative    | (61)         | (61)         | +0         | -0%         |
| <b>Totale spese operative</b>      | <b>(251)</b> | <b>(255)</b> | <b>-4</b>  | <b>+2%</b>  |
|                                    | 41%          | 42%          | +191 bps   |             |
| Altri (oneri) e proventi operativi | (17)         | (9)          | +8         | -46%        |
| di cui non ricorrenti              | (10)         | (4)          | +6         | -56%        |
| <b>Risultato Operativo (EBIT)</b>  | <b>138</b>   | <b>125</b>   | <b>-13</b> | <b>-10%</b> |
|                                    | 22%          | 21%          | -153 bps   |             |
| Proventi/(oneri) finanziari        | (7)          | (14)         | -7         | n.m.        |
| <b>Risultato ante imposte</b>      | <b>131</b>   | <b>112</b>   | <b>-20</b> | <b>-15%</b> |
| Imposte sul reddito                | (33)         | (28)         | +5         | -15%        |
| <b>Utile netto</b>                 | <b>99</b>    | <b>84</b>    | <b>-15</b> | <b>-15%</b> |
| <b>EBITDA <sup>1</sup></b>         | <b>204</b>   | <b>188</b>   | <b>-16</b> | <b>-8%</b>  |
|                                    | 33%          | 31%          | -162 bps   |             |

  

| Dati in milioni di €               | 2° trimestre |              | Variazione |            |
|------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|
|                                    | 2025         | 2026         | assoluta   | %          |
| <b>Ricavi</b>                      | <b>306</b>   | <b>315</b>   | <b>+9</b>  | <b>+3%</b> |
| Costo del venduto                  | (105)        | (111)        | -6         | +6%        |
| <b>Margine lordo</b>               | <b>201</b>   | <b>204</b>   | <b>+2</b>  | <b>+1%</b> |
|                                    | 66%          | 65%          | -105 bps   |            |
| Spese di vendita e marketing       | (69)         | (74)         | -4         | +6%        |
| Costi di ricerca e sviluppo        | (23)         | (24)         | -1         | +3%        |
| Spese generali e amministrative    | (31)         | (32)         | -1         | +3%        |
| <b>Totale spese operative</b>      | <b>(123)</b> | <b>(129)</b> | <b>-6</b>  | <b>+5%</b> |
|                                    | 40%          | 41%          | +77 bps    |            |
| Altri (oneri) e proventi operativi | (13)         | (6)          | +7         | -55%       |
| di cui non ricorrenti              | (9)          | (3)          | +6         | -65%       |
| <b>Risultato Operativo (EBIT)</b>  | <b>65</b>    | <b>69</b>    | <b>+3</b>  | <b>+5%</b> |
|                                    | 21%          | 22%          | +51 bps    |            |
| Proventi/(oneri) finanziari        | (3)          | (8)          | -6         | n.m.       |
| <b>Risultato ante imposte</b>      | <b>63</b>    | <b>60</b>    | <b>-2</b>  | <b>-3%</b> |
| Imposte sul reddito                | (16)         | (15)         | +2         | -9%        |
| <b>Utile netto</b>                 | <b>46</b>    | <b>46</b>    | <b>-1</b>  | <b>-1%</b> |
| <b>EBITDA <sup>1</sup></b>         | <b>97</b>    | <b>102</b>   | <b>+4</b>  | <b>+5%</b> |
|                                    | 32%          | 32%          | +52 bps    |            |

## RICAVI PER TECNOLOGIA

| % di incidenza sul fatturato | 1° semestre |      | Variazione |
|------------------------------|-------------|------|------------|
|                              | 2025        | 2026 |            |
| Immunodiagnostica            | 68%         | 70%  | +212 bps   |
| Diagnostica Molecolare       | 17%         | 16%  | -145 bps   |
| Licensed Technologies        | 15%         | 14%  | -55 bps    |

| % di incidenza sul fatturato | 2° trimestre |      | Variazione |
|------------------------------|--------------|------|------------|
|                              | 2025         | 2026 |            |
| Immunodiagnostica            | 70%          | 71%  | +54 bps    |
| Diagnostica Molecolare       | 16%          | 15%  | -63 bps    |
| Licensed Technologies        | 14%          | 14%  | +19 bps    |

## RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

| Dati in milioni di €   | 1° semestre |            | Variazione |                |                |
|------------------------|-------------|------------|------------|----------------|----------------|
|                        | 2025        | 2026       | assoluta   | %              |                |
|                        |             |            |            | cambi correnti | cambi costanti |
| Nord America diretta   | 313         | 295        | -18        | -6%            | +1%            |
| % incidenza sui ricavi | 51%         | 49%        |            |                |                |
| Europa diretta         | 218         | 222        | +3         | +2%            | +2%            |
| % incidenza sui ricavi | 35%         | 37%        |            |                |                |
| Resto del mondo        | 88          | 85         | -3         | -4%            | -4%            |
| % incidenza sui ricavi | 14%         | 14%        |            |                |                |
| <b>Totale</b>          | <b>619</b>  | <b>602</b> | <b>-18</b> | <b>-3%</b>     | <b>+0%</b>     |

| Dati in milioni di €   | 2° trimestre |            | Variazione |                |                |
|------------------------|--------------|------------|------------|----------------|----------------|
|                        | 2025         | 2026       | assoluta   | %              |                |
|                        |              |            |            | cambi correnti | cambi costanti |
| Nord America diretta   | 150          | 156        | +6         | +4%            | +7%            |
| % incidenza sui ricavi | 49%          | 50%        |            |                |                |
| Europa diretta         | 111          | 114        | +3         | +3%            | +3%            |
| % incidenza sui ricavi | 36%          | 36%        |            |                |                |
| Resto del mondo        | 45           | 44         | -1         | -2%            | -5%            |
| % incidenza sui ricavi | 15%          | 14%        |            |                |                |
| <b>Totale</b>          | <b>306</b>   | <b>315</b> | <b>+9</b>  | <b>+3%</b>     | <b>+4%</b>     |

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

| <i>Dati in milioni di €</i>            | <b>31/12/2025</b> | <b>30/06/2026</b> | <b>Variazioni</b> |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Avviamento e Attività immateriali      | 1.790             | 1.827             | +38               |
| Immobili, impianti e macchinari        | 256               | 272               | +16               |
| Altre attività non correnti            | 42                | 43                | +1                |
| Capitale circolante netto              | 325               | 384               | +58               |
| Altre passività non correnti           | (257)             | (266)             | -10               |
| <b>Capitale investito netto</b>        | <b>2.157</b>      | <b>2.260</b>      | <b>+103</b>       |
| <b>Indebitamento finanziario netto</b> | <b>(580)</b>      | <b>(844)</b>      | <b>-265</b>       |
| <b>Patrimonio netto</b>                | <b>1.577</b>      | <b>1.416</b>      | <b>-161</b>       |

**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

| <i>Dati in milioni di €</i>                                                                    | <b>1° semestre</b> |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
|                                                                                                | <b>2025</b>        | <b>2026</b> |
| <b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>                             | <b>344</b>         | <b>166</b>  |
| Disponibilità liquide nette generate/(impiegate) dall'attività operativa                       | 145                | 109         |
| Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento                        | (28)               | (13)        |
| Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento                      | (288)              | (141)       |
| <b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b> | <b>(171)</b>       | <b>(45)</b> |
| <b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>                        | <b>(171)</b>       | <b>(45)</b> |
| <b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>                               | <b>173</b>         | <b>121</b>  |

| <i>Dati in milioni di €</i>                                                                    | <b>2° trimestre</b> |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
|                                                                                                | <b>2025</b>         | <b>2026</b> |
| <b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore iniziale</b>                             | <b>365</b>          | <b>201</b>  |
| Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa                                   | 74                  | 51          |
| Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività d'investimento                        | (35)                | (29)        |
| Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento                      | (231)               | (102)       |
| <b>Variazione netta disponibilità liquide prima degli investimenti in attività finanziarie</b> | <b>(192)</b>        | <b>(80)</b> |
| <b>Variazione netta delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti</b>                        | <b>(192)</b>        | <b>(80)</b> |
| <b>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti - Valore finale</b>                               | <b>173</b>          | <b>121</b>  |



## ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL GRUPPO

Nel presente comunicato stampa sono presentati e commentati alcuni indicatori finanziari non definiti dagli IFRS. Tali indicatori, di seguito definiti, sono utilizzati per commentare l'andamento del business del Gruppo, in ottemperanza a quanto previsto dalla Comunicazione Consob del 28 luglio 2006 (DEM 6064293) e successive modifiche e integrazioni (Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 che recepisce gli orientamenti ESMA/2015/1415).

Gli indicatori alternativi di performance elencati di seguito devono essere usati come un supplemento informativo rispetto a quanto previsto dagli IFRS per assistere gli utilizzatori della relazione finanziaria in una migliore comprensione dell'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Gruppo, depurando i risultati degli elementi *one-off* relativi ad eventi non ricorrenti che includono principalmente i costi associati a progetti di ristrutturazione aziendale ed efficientamento organizzativo conseguenti al lancio delle nuove piattaforme sul mercato, gli ammortamenti derivanti dalla Purchase Price Allocation di Luminex e gli oneri finanziari connessi al finanziamento dell'operazione, inclusivi del relativo impatto fiscale.

Si segnala inoltre che il metodo di calcolo di tali indicatori adjusted potrebbe differire dai metodi utilizzati da altre società.

## INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2026

| Dati in milioni di €                                                                                                                                                                     | Margine lordo | EBITDA     | Risultato Operativo (EBIT) | Utile netto |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------------------------|-------------|
| <b>Indicatori Bilancio</b>                                                                                                                                                               | <b>389</b>    | <b>188</b> | <b>125</b>                 | <b>84</b>   |
| <i>Incidenza % sul fatturato</i>                                                                                                                                                         | <i>65%</i>    | <i>31%</i> | <i>21%</i>                 | <i>14%</i>  |
| <b>Aggiustamenti</b>                                                                                                                                                                     |               |            |                            |             |
| Costi "one-off" relativi ad eventi non ricorrenti                                                                                                                                        | 1             | 6          | 5                          | 5           |
| Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di Purchase Price Allocation                                                                    | -             | -          | 19                         | 19          |
| Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture | -             | -          | -                          | 6           |
| <b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>                                                                                                                                     | <b>1</b>      | <b>6</b>   | <b>24</b>                  | <b>30</b>   |
| Effetto fiscale sugli aggiustamenti                                                                                                                                                      | -             | -          | -                          | (8)         |
| <b>Totale aggiustamenti</b>                                                                                                                                                              | <b>1</b>      | <b>6</b>   | <b>24</b>                  | <b>22</b>   |
| <b>Indicatori Adjusted</b>                                                                                                                                                               | <b>390</b>    | <b>194</b> | <b>149</b>                 | <b>106</b>  |
| <i>Incidenza % sul fatturato</i>                                                                                                                                                         | <i>65%</i>    | <i>32%</i> | <i>25%</i>                 | <i>18%</i>  |

## INDICATORI ADJUSTED 1° SEMESTRE 2025<sup>(\*)</sup>

| Dati in milioni di €                                                                                                                                                                     | Margine lordo | EBITDA     | Risultato Operativo (EBIT) | Utile netto |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------------------------|-------------|
| <b>Indicatori Bilancio</b>                                                                                                                                                               | <b>406</b>    | <b>204</b> | <b>138</b>                 | <b>99</b>   |
| <i>Incidenza % sul fatturato</i>                                                                                                                                                         | <i>66%</i>    | <i>33%</i> | <i>22%</i>                 | <i>16%</i>  |
| <b>Aggiustamenti</b>                                                                                                                                                                     |               |            |                            |             |
| Costi "one-off" relativi ad eventi non ricorrenti                                                                                                                                        | 2             | 12         | 12                         | 12          |
| Ammortamenti dei maggiori valori delle attività immateriali Luminex identificati in sede di Purchase Price Allocation                                                                    | -             | -          | 19                         | 19          |
| Oneri finanziari relativi agli strumenti di debito e al prestito obbligazionario convertibile relativi al finanziamento dell'acquisizione Luminex al netto degli effetti delle coperture | -             | -          | -                          | 6           |
| <b>Totale aggiustamenti al lordo effetto fiscale</b>                                                                                                                                     | <b>2</b>      | <b>12</b>  | <b>31</b>                  | <b>38</b>   |
| Effetto fiscale sugli aggiustamenti                                                                                                                                                      | -             | -          | -                          | (10)        |
| <b>Totale aggiustamenti</b>                                                                                                                                                              | <b>2</b>      | <b>12</b>  | <b>31</b>                  | <b>28</b>   |
| <b>Indicatori Adjusted</b>                                                                                                                                                               | <b>408</b>    | <b>215</b> | <b>170</b>                 | <b>126</b>  |
| <i>Incidenza % sul fatturato</i>                                                                                                                                                         | <i>66%</i>    | <i>35%</i> | <i>27%</i>                 | <i>20%</i>  |

<sup>(\*)</sup> Al fine di migliorare la confrontabilità, gli indicatori adjusted di conto economico del 1° semestre 2025 sono stati oggetto di restatement, riflettendo una diversa allocazione temporale dei costi delle attività operative della filiale cinese in seguito alla riorganizzazione, originariamente riconosciuti interamente nel 4° trimestre 2025. Tali costi sono stati ridistribuiti nel corso del 2025 sulla base della loro effettiva competenza temporale.



**ANDAMENTO ECONOMICO 1° SEMESTRE 2026 E CONFRONTO CON 1° SEMESTRE 2025**

| Dati in milioni di €                                            | 30/06/2025   | Incidenza % sul fatturato | 30/06/2026   | Incidenza % sul fatturato |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|
| Ricavi                                                          | 619          | 100%                      | 602          | 100%                      |
| Costo del venduto                                               | (213)        | 34%                       | (212)        | 35%                       |
| <b>Margine lordo</b>                                            | <b>406</b>   | <b>66%</b>                | <b>389</b>   | <b>65%</b>                |
| <b>Margine lordo Adjusted<sup>2</sup></b>                       | <b>408</b>   | <b>66%</b>                | <b>390</b>   | <b>65%</b>                |
| Spese di vendita e marketing                                    | (142)        | 23%                       | (147)        | 25%                       |
| Costi di ricerca e sviluppo                                     | (47)         | 8%                        | (47)         | 8%                        |
| Spese generali e amministrative                                 | (61)         | 10%                       | (61)         | 10%                       |
| <b>Totale spese operative</b>                                   | <b>(251)</b> | <b>41%</b>                | <b>(255)</b> | <b>42%</b>                |
| Altri (oneri) e proventi operativi                              | (17)         | 3%                        | (9)          | 1%                        |
| <b>Risultato Operativo (EBIT)</b>                               | <b>138</b>   | <b>22%</b>                | <b>125</b>   | <b>21%</b>                |
| <b>Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted<sup>2</sup>)</b> | <b>170</b>   | <b>27%</b>                | <b>149</b>   | <b>25%</b>                |
| Proventi/(oneri) finanziari                                     | (7)          | 1%                        | (14)         | 2%                        |
| <b>Risultato ante imposte</b>                                   | <b>131</b>   | <b>21%</b>                | <b>112</b>   | <b>19%</b>                |
| Imposte sul reddito                                             | (33)         | 5%                        | (28)         | 5%                        |
| <b>Utile netto</b>                                              | <b>99</b>    | <b>16%</b>                | <b>84</b>    | <b>14%</b>                |
| <b>Utile netto Adjusted<sup>2</sup></b>                         | <b>126</b>   | <b>20%</b>                | <b>106</b>   | <b>18%</b>                |
| <b>EBITDA<sup>1</sup></b>                                       | <b>204</b>   | <b>33%</b>                | <b>188</b>   | <b>31%</b>                |
| <b>EBITDA<sup>1</sup> Adjusted<sup>2</sup></b>                  | <b>215</b>   | <b>35%</b>                | <b>194</b>   | <b>32%</b>                |

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

**INVESTOR RELATIONS**

**Riccardo Fava**

Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations  
[riccardo.fava@diasorin.com](mailto:riccardo.fava@diasorin.com)

**Eugenia Ragazzo**

Corporate Investor Relations & ESG Senior Analyst  
[eugenia.ragazzo@diasorin.com](mailto:eugenia.ragazzo@diasorin.com)

**MEDIA**
**IMAGE BUILDING**

**Cristina Fossati**

Tel: +39 335.1245186  
[c.fossati@imagebuilding.it](mailto:c.fossati@imagebuilding.it)

**Laura Filosi**

Tel: +39 349.1439823  
[l.filosi@imagebuilding.it](mailto:l.filosi@imagebuilding.it)