

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DIASORIN APPROVA IL PIANO INDUSTRIALE 2026-2030

“Il Piano 2026-2030 riflette la nostra ambizione di rafforzare il posizionamento di Diasorin come leader nella diagnostica specialistica, facendo leva sulle differenti linee di business del Gruppo, attraverso l’introduzione di nuovi test e piattaforme tecnologiche all’avanguardia”, ha commentato Carlo Rosa, CEO di Diasorin. “Continueremo a investire nei nostri prodotti specialistici e nelle partnership strategiche per cogliere opportunità di crescita nei segmenti ad alto valore clinico, mantenendo al contempo un forte focus sulla creazione di valore nel lungo termine”.

GUIDANCE 2026-2030 A TASSI DI CAMBIO COSTANTI¹

- RICAVI:

- 2026: CRESCITA TRA +5% E +6% RISPETTO ALL’ESERCIZIO PRECEDENTE, A CONFERMA DELLA GUIDANCE 2026
- 2026-2030: CRESCITA TRA +6% E +8% (CAGR)

- EBITDA² MARGIN ADJUSTED³:

- 2026: 32% - 33%, A CONFERMA DELLA GUIDANCE 2026
- 2030: 34% - 35%

- FREE CASH FLOW⁴:

- FCF CUMULATO 2027-2030: ~ 1 €/MLD

DRIVER DELLA CRESCITA

- **IMMUNODIAGNOSTICA:** ESPANSIONE DEL MENU SPECIALISTICO IN NUOVE AREE CLINICHE AD ALTO VALORE (AUTOIMMUNITÀ, IPERTENSIONE, INFEZIONI GASTROINTESTINALI), CRESCITA CONTINUA NEGLI OSPEDALI STATUNITENSIS E RISPOSTA A MAGGIORI VOLUMI E PRODUTTIVITÀ DI TESTING GRAZIE AL NUOVO LIAISON XL
- **DIAGNOSTICA MOLECOLARE:** LANCIO DEL LIAISON NES PER LA DIAGNOSTICA DI PROSSIMITÀ AL PAZIENTE, COMPLETAMENTO DEL MENU E RAFFORZAMENTO COMMERCIALE DEL LIAISON PLEX NEL SEGMENTO “MULTIPLEXING” ED ESPANSIONE DEL MENU SPECIALISTICO SULLE PIATTAFORME LIAISON MDX E LIAISON MDX PLUS
- **LICENSED TECHNOLOGIES:** RAFFORZAMENTO DELLE PRINCIPALI PARTNERSHIP E NUOVE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE FARMACEUTICO

Bresso (Milano, Italia), 20 maggio 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Diasorin S.p.A. (FTSE MIB: DIA) ha esaminato e approvato in data odierna il Piano Industriale 2026-2030, confermando il focus della Società sull’esecuzione di progetti strategici e sull’espansione in nuove aree cliniche ad alto valore.

A seguito dell’acquisizione di Luminex, Diasorin beneficia di un portafoglio di prodotti e tecnologie equilibrato e diversificato, in grado di intercettare nuove traiettorie di crescita, nonché di una massa critica e di una presenza significativa nel mercato statunitense, il più grande a livello globale nel settore della diagnostica in-vitro, nonché il più attrattivo a livello innovativo.

Il Piano 2026-2030 amplia e rafforza l’attuale offerta di specialità di Diasorin e supporta l’esecuzione commerciale delle piattaforme di *multiplexing* molecolare e *point-of-care*, in un mercato sostenuto da trend strutturali quali l’invecchiamento della popolazione, l’aumento della prevalenza di malattie croniche e la crescente adozione della medicina di precisione.

¹ Al fine di consentire la comparabilità tra gli anni, tutti i dati finanziari sono stati rielaborati a tasso di cambio costante (rispetto al dollaro USA: 1,20 USD per EUR).

² L’EBITDA è definito come il “risultato operativo”, al lordo degli ammortamenti e svalutazioni delle attività immateriali e materiali e è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l’andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell’andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

³ Al netto dei costi non ricorrenti per l’integrazione e la ristrutturazione di Luminex.

⁴ Il Free Cash Flow equivale al flusso di cassa netto generato dalle attività operative comprensivo degli utilizzi per investimenti e prima del pagamento degli interessi e delle acquisizioni di società e rami d’azienda.

La strategia di crescita del nuovo piano si fonda sul posizionamento distintivo di Diasorin quale “specialista della diagnostica”, con un approccio focalizzato su specifiche aree cliniche nelle quali le tecnologie e la presenza commerciale del Gruppo possano generare valore sostenibile per i clienti e gli azionisti.

Di seguito una panoramica delle principali strategie e dei programmi nelle 3 linee di business.

1. **IMMUNODIAGNOSTICA - Leadership in aree cliniche specialistiche ad alto valore**

Diasorin continuerà a rafforzare la propria leadership nell’immunodiagnostica specialistica facendo leva su un posizionamento differenziato ed incentrato su aree cliniche ad alto valore, su un sempre più ampio menu di test di specialità e sulla forza del brand LIAISON.

La strategia è progettata per rispondere all’evoluzione delle esigenze dei laboratori e alla loro crescente domanda di automazione ed efficienza, rimanendo al contempo adatta ai modelli operativi e diverse dimensioni dei clienti.

Diasorin intende rafforzare la propria offerta di piattaforme e continuare ad ampliare il proprio menu di test di specialità, supportando i laboratori nell’attuale evoluzione e consolidamento degli ambienti di testing, confermando l’unicità del proprio posizionamento come player di specialità e fornendo test innovativi ed in grado di fornire valore clinico al mondo dei laboratori e a quello medico.

Il Gruppo punta ad ampliare la propria leadership nei segmenti clinici specialistici ad alto valore, con oltre **20 nuovi test focalizzati su autoimmunità, ipertensione, diagnostica gastrointestinale e malattie infettive**, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento distintivo nella diagnostica specialistica.

Il **nuovo analizzatore LIAISON XL**, progettato specificamente in risposta alla crescente tendenza di consolidamento dei laboratori, consentirà loro di aumentare la produttività e gestire volumi di test sempre più elevati.

Diasorin, infine, ha in piano di sviluppare soluzioni nel contesto della diagnostica complementare, a supporto della medicina di precisione ed espandere la rilevanza clinica del proprio portafoglio immunodiagnostico.

2. **DIAGNOSTICA MOLECOLARE - Vincere dove velocità, flessibilità e facilità d’uso fanno la differenza**

Il Gruppo sta costruendo un posizionamento differenziato combinando test mirati, capacità di *multiplexing* e soluzioni diagnostiche di prossimità al paziente, consentendo a laboratori e operatori sanitari di fornire decisioni cliniche più rapide e personalizzate, nonché mantenendo elevati standard di accuratezza ed efficienza.

In questo contesto, la crescita sarà guidata dall’espansione della piattaforma **LIAISON NES**, in particolare nei contesti decentralizzati e in aree cliniche selezionate come la diagnostica respiratoria e la salute femminile, rispondendo alla crescente domanda di soluzioni di testing rapide, “near-patient” e con la stessa qualità di risultato disponibile nei laboratori.

In parallelo, il Gruppo continuerà a rafforzare la propria presenza nella diagnostica *multiplexing* attraverso la piattaforma **LIAISON PLEX**, ampliandone l’offerta e fornendo pannelli di test flessibili e completamente personalizzabili, in linea con l’evoluzione delle esigenze cliniche e operative.

Diasorin, infine, potenzierà ulteriormente il proprio menu specialistico *low-plex* sulle piattaforme **LIAISON MDX** e **LIAISON MDX Plus**, attraverso lo sviluppo di test ad alto valore clinico e con limitata competizione.

3. **LICENSED TECHNOLOGIES (LTG) - Abilitare l’innovazione per partner strategici**

Il segmento Licensed Technologies continuerà a svolgere un ruolo strategico per Diasorin come abilitatore di innovazione e crescita, grazie alla fornitura di tecnologie e soluzioni a partner chiave nei settori diagnostico e delle *life sciences*.

Attraverso questo modello, la Società potrà ampliare ulteriormente il proprio perimetro di attività verso clienti accademici e farmaceutici, creando valore tramite partnership di lungo periodo e nuove opportunità di sviluppo del business.

Il posizionamento si fonda su una struttura altamente diversificata tra clienti diagnostici, operatori del *Life Science* e aziende farmaceutiche, che consente di combinare un core business stabile e profittevole nel segmento *Diagnostics* con motori di crescita sostenuti dall’innovazione nella ricerca, nella scoperta di nuovi farmaci e nello sviluppo dei vaccini.

Si segnala che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente Comunicato Stampa non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali, in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori.

Il presente Comunicato Stampa è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nonché sul sito internet della Società (www.diasorin.com) nella sezione "Investitori - Financial Corner - Comunicati Stampa" e sul meccanismo di stoccaggio centralizzato denominato eMarket STORAGE accessibile dal sito www.emarketstorage.com.

INVESTOR DAY 2026: DIRETTA VIDEO SUL SITO DIASORIN.COM

Il management di Diasorin presenterà il nuovo Piano Industriale alla comunità finanziaria nel corso di un evento dedicato che avrà inizio alle ore 14:00 CEST, 13:00 BST, 8:00 EDT del 20 maggio 2026.

L'evento sarà disponibile in diretta video sul sito del Gruppo al seguente link: [Investor Day 2026 | Diasorin](#)

Le presentazioni di supporto saranno rese disponibili prima dell'inizio dell'evento allo stesso link e sul sistema di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com.

La registrazione e la trascrizione della videoconferenza saranno rese disponibili al termine dell'evento allo stesso link della presentazione.

Informazioni su Diasorin

Diasorin, società multinazionale italiana quotata nell'indice FTSE MIB, è leader globale nel campo della Diagnostica in Vitro (IVD) e dal 2021 è attiva a livello internazionale anche nel settore Life Science. Da oltre 50 anni, la Società sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti utilizzati dai laboratori diagnostici di tutto il mondo. Il Gruppo è presente nei 5 continenti con 30 società, 4 branch, 9 siti produttivi e 9 centri di ricerca. L'ampia offerta di test diagnostici e soluzioni Life Science, resa disponibile attraverso continui investimenti nella ricerca, posiziona Diasorin come il player con la più ampia gamma di soluzioni di specialità disponibili nel settore e identifica il Gruppo come lo "Specialista della Diagnostica".

Maggiori informazioni su www.diasorin.com

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

INVESTOR RELATIONS

Riccardo Fava
Corporate Vice President Communication, ESG & Investor Relations
riccardo.fava@diasorin.com

Eugenia Ragazzo
Corporate Investor Relations & ESG Senior Analyst
eugenia.ragazzo@diasorin.com

MEDIA

IMAGE BUILDING

Cristina Fossati
Tel: +39 335.1245186
c.fossati@imagebuilding.it

Laura Filosi
Tel: +39 349.1439823
l.filosi@imagebuilding.it