

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2008: RICAVI E REDDITIVITA' IN CONTINUA CRESCITA.

I risultati dell'esercizio 2008 evidenziano

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 244,6 milioni in crescita del 20,9% rispetto a euro 202,3 milioni nel 2007 (+24,0% a cambi costanti);
- Margine operativo lordo (EBITDA¹) pari a Euro 85,6 milioni, in crescita del 42,7% rispetto a Euro 60 milioni nel 2007 (Euro 64 milioni al netto di oneri/proventi non ricorrenti);
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 70,8 milioni, in crescita del 53,6% rispetto a Euro 46,1 milioni nel 2007 (Euro 50,1 milioni al netto di oneri/proventi non ricorrenti);
- Utile netto consolidato pari a Euro 37,5 milioni, in crescita del 48,5% rispetto al 2007;
- Indebitamento finanziario netto consolidato pari a Euro 19,8 milioni, da Euro 12,1 milioni al 31 dicembre 2007;
- Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti che si riunirà il 28 aprile 2009, in prima convocazione, ed il giorno 30 aprile 2009 in seconda convocazione, la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,12 per azione, con stacco cedola il 15 giugno 2009 e pagamento il 18 giugno 2009.

¹ L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

Saluggia, 19 marzo 2009 – Il Consiglio d'Amministrazione di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il Progetto di Bilancio dell'esercizio 2008 e il Bilancio Consolidato presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi all'esercizio 2008.

Anche in un complesso e difficile scenario macroeconomico come quello che ha caratterizzato il 2008, Diasorin ha portato avanti con successo il proprio programma strategico, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento competitivo sul mercato globale della diagnostica in vitro, come dimostrano gli ottimi risultati economico-finanziari conseguiti.

Infatti, il Gruppo ha continuato crescere grazie:

- 1) all'allargamento delle proprie quote di mercato nelle aree a distribuzione diretta nonché all'espansione in mercati in cui è stata sostituita la rete commerciale appartenente a distributori indipendenti con una rete commerciale propria;
- 2) all'arricchimento del menu di prodotti LIAISON, lanciando nuovi test di specialità nei segmenti clinici di grande interesse;
- 3) al continuo sviluppo della base strumentale installata presso i clienti;
- 4) all'acquisizione della società irlandese Biotrin, leader a livello mondiale nella diagnosi delle infezioni materno fetali causate dal Parvovirus.

Nel corso dell'esercizio 2008, il fatturato consolidato del Gruppo Diasorin è passato da Euro 202,3 milioni nell'esercizio 2007 ad Euro 244,6 milioni, facendo registrare una crescita del 20,9%, pari a quattro volte circa la crescita media del mercato globale della diagnostica in vitro, stimata in circa il 5% annuo. L'incremento complessivo ha peraltro risentito nel corso del 2008 dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti delle altre valute del Gruppo, in particolar modo del Dollaro statunitense. Infatti, espresso a cambi costanti (medi 2007), il fatturato 2008 presenta una crescita del 24% rispetto all'esercizio precedente.

La crescita del fatturato del gruppo è stata quasi interamente guidata dai prodotti LIAISON (prodotti sviluppati su tecnologia CLIA), le cui vendite sono cresciute del 36,8% nel corso del 2008, assumendo un peso relativo sul totale del fatturato pari al 57,4%, rispetto al 50,7% dell'esercizio

precedente. All'origine di tali risultati vi è soprattutto l'ampliamento della base installata, che a fine 2008 contava circa 2510 strumenti, reso possibile da un'offerta sempre più ampia e specialistica di test (oltre 80) che ha permesso al Gruppo di guadagnare nuove quote di mercato. Nel corso del 2008 infatti tre nuovi test hanno ottenuto il marchio CE e cinque l'approvazione della FDA.

I risultati operativi dell'esercizio 2008 sottolineano un ulteriore significativo miglioramento della marginalità del Gruppo: il **marginale lordo** è passato da 129,3 milioni di Euro del 2007 a Euro 160,6 milioni nel 2008, registrando una crescita pari al 24,2%, con un'incidenza sul fatturato in miglioramento dal 63,9% al 65,7%; l'**EbitDA** consolidato è passato da 60 milioni di Euro nell'esercizio 2007 ad 85,6 milioni di Euro nel 2008, facendo registrare una crescita del 42,7%, con un'incidenza sul fatturato pari al 35% nel 2008 (da 29,7% nel 2007), mentre l' **Ebit** del Gruppo è passato da 46,1 milioni di Euro nel 2007 a 70,8 milioni di Euro nel 2008, facendo registrare una crescita pari al 53,6% con un'incidenza sul fatturato pari al 28,9% (da 22,8% nel 2007).

Depurando gli stessi indicatori dagli effetti straordinari registrati nell'anno precedente si registrano un utile operativo consolidato (Ebit) in crescita rispetto all'esercizio precedente del 41,4% ed un margine operativo lordo (EbitDA) dello stesso periodo in crescita verso il 2007 del 33,8%. Si ricorda infatti che tra gli oneri e proventi di natura non ricorrente dell'esercizio 2007 sono inclusi 4,5 milioni di Euro per oneri sostenuti a fronte dell'operazione di quotazione ed 0,5 milioni di Euro per proventi legati all'applicazione della riforma sul TFR della capogruppo.

Le ragioni fondamentali all'origine di tale miglioramento sono sostanzialmente da ricercare nella sempre maggior incidenza sul totale fatturato dei prodotti legati alla piattaforma tecnologica chiusa (CLIA) il cui maggiore valore aggiunto nei confronti del cliente viene riconosciuto attraverso un miglior posizionamento di prezzo; nell'aumento, all'interno della citata tecnologia, del peso delle vendite del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON; nonché nella minor incidenza degli ammortamenti rispetto al fatturato passata dal 3,1% al 2,5%, grazie sia alla leva operativa sulla base strumentale installata, sia alla progressiva riduzione nel tempo del prezzo di acquisto degli strumenti con la conseguente uscita dalla base ammortizzabile degli strumenti acquistati negli anni precedenti a prezzi superiori

Per quanto concerne le spese operative, nel corso del 2008 sono state registrati costi per 88,4 milioni di Euro in crescita in valore assoluto, ma con una minore incidenza sul fatturato rispetto all'esercizio precedente, pari al 36,1%. In particolare, sono aumentate in valore assoluto le spese

destinate allo sviluppo dei nuovi prodotti e ai programmi di ricerca riconducibili alle analisi sulle future applicabilità della tecnologia LAMP. Le spese generali e amministrative, sebbene aumentate in valore assoluto, rappresentano un'incidenza inferiore sul fatturato (-1,1% sul fatturato), mentre l'incidenza delle spese di vendita e marketing è scesa di 2,2 punti percentuali nel corso del 2008.

Occorre ricordare che alla crescita del fatturato ed all'ulteriore miglioramento degli indicatori di redditività ha contribuito anche l'acquisizione di Biotrin, leader mondiale nella diagnosi delle infezioni materno fetali causate dal Parvovirus, sia come presenza commerciale con una market share stimata del 60%, sia come protezione brevettuale in USA ed Europa a difesa dei suoi prodotti. I risultati finanziari di Biotrin sono stati consolidati all'interno del Gruppo Diasorin a partire dal 9 Luglio 2008, e hanno contribuito alla crescita complessiva del 2008 per 2,4 punti percentuali.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, nel corso del 2008 il Gruppo ha registrato oneri finanziari netti pari a 10,9 milioni di Euro rispetto ai 3,3 del 2007. Una larga parte di tali oneri è rappresentata da differenze cambio sulle attività e passività finanziarie del Gruppo denominate in valute diverse dall'Euro. L'effetto delle differenze cambio nette è stato negativo per Euro 6,3 milioni nel 2008, mentre era stato positivo nel 2007 per Euro 1,5 milioni.

Le differenze cambio negative registrate sull'esposizione in valuta del Gruppo sono in particolar modo dovute al debito contratto dalla Capogruppo in dollari americani a servizio dell'acquisizione Biotrin. Tali differenze cambio, pur avendo un effetto sull'utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano uscite di cassa. La politica finanziaria del Gruppo infatti contrappone alla forte generazione di cassa in valuta, dovuta all'espansione del business americano, un indebitamento in pari valuta, bilanciando in tal modo, nel tempo, i flussi in entrata ed in uscita. La differenza temporale nella generazione dei flussi di cassa rispetto all'esistenza della situazione debitoria, in presenza di repentine fluttuazioni dei cambi quali quelle verificatesi nel corso del secondo semestre del 2008, causa gli effetti di cui sopra a livello di conto economico.

Infine l'**utile netto** consolidato dell'esercizio al 31 Dicembre 2008 è stato pari ad Euro 37,5 milioni di Euro, rispetto ai 25,2 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'utile per azione nel 2008 ammonta ad Euro 0,68 (Euro 0,49 nel 2007).

Per quanto riguarda la Capogruppo, l'utile netto dell'esercizio al 31 Dicembre 2008 è stato pari ad Euro 25,7 milioni, rispetto ad 10 milioni di Euro dell'esercizio 2007.

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo Diasorin suddiviso per area geografica di destinazione.

<i>(in migliaia di euro)</i>	Esercizio		
	2008	2007	Variazione
Italia	51.523	45.679	12,8%
Resto Europa	86.293	75.380	14,5%
Nord America	62.350	45.595	36,7%
Resto del mondo	44.446	35.670	24,6%
Totale	244.612	202.324	20,9%

Italia

Anche in un Paese in cui Diasorin può vantare una consolidata presenza commerciale come l'Italia, grazie all'ampia base installata, che nel 2008 ha raggiunto le 669 unità, il fatturato è cresciuto a doppia cifra (+12,8%) con un incremento pari a 5,8 milioni di Euro.

Per effetto della forte crescita registrata sul mercato nordamericano e della strategia di espansione geografica seguita, il mercato italiano, nonostante la crescita ottenuta, diminuisce progressivamente la propria incidenza percentuale sul totale del fatturato consolidato passando da 22,6% nel 2007 a 21,1% nel 2008.

Resto d' Europa

Gli altri mercati europei hanno registrato una crescita in linea con quella registrata nell'esercizio 2007 (+14,5%), con un fatturato in crescita di 10,9 milioni di Euro.

Tra le controllate europee degne di nota sono le performance realizzate nell'area Nordic, dove i tassi di crescita sono stati decisamente più alti della media del Gruppo (+78,7%). Mentre, per quanto riguarda il mercato britannico occorre segnalare che il fatturato ha risentito

dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina: a parità di cambi (medi 2007) la crescita sarebbe stata del 22,6%. Si confermano più che soddisfacenti i tassi di crescita della filiale francese e di quella belga, rispettivamente cresciute del 16,4% e del 15,1%.

A seguito dello sviluppo sopra descritto, il resto d'Europa ha sostanzialmente confermato il suo peso percentuale sul fatturato consolidato del Gruppo portandosi al 35,3%.

Nord America

Il fatturato del mercato nordamericano, trainato dalle vendite del test per la determinazione dei livelli di Vitamina D (LIAISON VIT D), se considerato singolarmente nel corso del 2008 è diventato il più importante per il Gruppo. Le vendite al termine dell'esercizio 2008, hanno infatti raggiunto Euro 62,4 milioni, in crescita rispetto all'esercizio precedente del 36,7% (+46,4% a tassi di cambio costanti).

Tale sviluppo ha beneficiato dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti Biotrin che nella seconda parte dell'esercizio negli Stati Uniti hanno generato un fatturato pari a 2,1 milioni di Euro, contribuendo così alla crescita complessiva dell'area per 4,7 punti percentuali.

Le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato, nel corso del 2008, una percentuale pari al 25,5% del fatturato del Gruppo (da 22,5% nel 2007).

Resto del Mondo

Al di fuori del mercato europeo e nordamericano, il Gruppo ha fatto registrare una crescita del fatturato rispetto all'esercizio precedente pari al 24,6%.

Degni di nota i tassi di crescita registrati dalla controllata messicana, pari a 30,9% (+42,4% a tassi costanti), e israeliana pari al 51,3%, dove il Gruppo è rientrato in possesso dei diritti di distribuzione di prodotti ELISA da parte di un distributore locale.

Nei mercati dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, la crescita rispetto all'esercizio precedente è stata pari al 26,2 %.

Per quanto riguarda il mercato cinese, dove Diasorin opera dal 2006 attraverso una joint venture con un partner locale, l'esercizio 2008 ha fatto registrare un fatturato pari a Euro 5,2 milioni, in crescita del 22,2% rispetto all'anno precedente, e la base installata di LIAISON ha raggiunto circa 127 unità.

Ricavi per tecnologie

Parallelamente allo sviluppo geografico, è proseguito l'incremento del fatturato generato dalla piattaforma tecnologica chiusa LIAISON, grazie all'arricchimento del menù offerto e al costante ampliamento della base strumentale installata.

La seguente tabella riporta l'incidenza percentuale del fatturato per ciascuna tecnologia.

	Esercizio	
	2008	2007
	Incidenza sul fatturato	
RIA	9,3%	11,6%
ELISA	23,0%	27,0%
CLIA	57,4%	50,7%
Strumentazione e altri ricavi	10,3%	10,7%
Totale	100,0%	100,0%

Nel corso del 2008, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita pari al 36,8% rispetto all'anno precedente, raggiungendo così un'incidenza pari a 57,4% da 50,7% nel 2007. Alla data del 31 Dicembre 2008 risultano installati sul mercato circa 2.510 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo.

Il ricavo medio per strumento si è attestato a circa 61,3 migliaia di Euro al 31 Dicembre 2008 in crescita rispetto ai 54,9 migliaia di Euro registrati nell'esercizio precedente in virtù di una progressiva ottimizzazione della base installata e della elevata resa degli strumenti dedicati ai test sulla Vitamina D.

Dall'inizio dell'esercizio 2008, sono stati inoltre lanciati 3 nuovi prodotti LIAISON di specialità con il marchio CE, mentre 5 hanno superato con successo l'iter approvativo dell'ente di regolamentazione americano (FDA), andando a completare il panel di infettivologia disponibile su tale mercato e differenziando ulteriormente l'offerta di prodotti LIAISON rispetto alla concorrenza.

Eventi di rilievo intervenuti nell'esercizio

In data 9 luglio 2008 Diasorin ha siglato un accordo per l'acquisizione del Gruppo irlandese Biotrin.

Biotrin è stata fondata nel 1992 a Dublino dove concentra l'attività di ricerca, produzione e marketing, impiegando circa 70 persone in uno stabilimento registrato con l'FDA americana ed ha costruito negli ultimi dieci anni una posizione di leadership mondiale nella diagnosi delle infezioni da Parvovirus. Attraverso questa acquisizione, coerentemente con le linee strategiche ad oggi seguite, Diasorin è ulteriormente avanzata nel piano di crescita annunciato in fase di quotazione ed ha arricchito di nuovi contenuti il proprio portafoglio prodotti, rafforzando la propria leadership di specialità della diagnostica in vitro.

I risultati finanziari di Biotrin sono stati consolidati all'interno del Gruppo Diasorin a partire dal 9 Luglio 2008, data di perfezionamento dell'operazione di acquisizione. A partire da tale data, si è dato corso ad una attività di consolidamento operativo, che ha portato alla razionalizzazione della struttura del gruppo ed ha ricondotto, ovunque possibile, le attività di vendita dei prodotti Biotrin all'interno della struttura di vendita diretta del Gruppo Diasorin

Sempre nel corso del 2008 Diasorin ha siglato un accordo di sviluppo e licenza con la società giapponese Advance Life Science Institute (ALSI) per un innovativo test diagnostico per l'identificazione del virus dell'epatite B. Il test che Diasorin intende sviluppare e portare sul mercato globale (ad esclusione del Giappone) nel 2010 sarà in grado di identificare indistintamente, a prescindere dall'occorrenza di mutazioni, la presenza nel sangue del paziente dell'antigene di superficie del virus dell'Epatite B (HBsAg). Il nuovo test rappresenterà dunque nelle mani del medico uno strumento diagnostico certo ed affidabile, riducendo fortemente il rischio di mancata rilevazione della malattia e quindi di irreversibilità.

Sempre nel corso dell'esercizio 2008 è stata ulteriormente implementata la strategia di espansione geografica con la costituzione della succursale austriaca Diasorin Austria GmbH (luglio), della succursale canadese Diasorin Canada Inc. (agosto) e di quella ceca Diasorin Czech S.r.o. (dicembre).

* * *

Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di convocare gli Azionisti in Assemblea per l'approvazione del Bilancio il giorno 28 aprile 2009, in prima convocazione, ed il giorno 30 aprile 2009 in seconda convocazione, e di proporre alla medesima la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,12 per azione, con stacco cedola il 15 giugno 2009 e pagamento il 18 giugno 2009.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di Diasorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 15 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1000 dipendenti di cui 90 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.diasorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.laura.villa@diasorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>Esercizio</i>	
	2008	2007
Ricavi delle vendite e prestazioni	129,354	117,104
Costo del venduto	(65,883)	(57,627)
<i>di cui non ricorrente</i>	-	216
Margine lordo	63,471	59,477
	<i>49.1%</i>	<i>50.8%</i>
Spese di vendita e marketing	(17,187)	(15,907)
Costi di ricerca e sviluppo	(9,107)	(7,789)
Spese generali e amministrative	(13,824)	(13,533)
Totale Spese operative	(40,118)	(37,229)
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	299
Altri (oneri) e proventi operativi	(170)	(3,632)
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	(4,508)
Risultato Operativo (EBIT)	23,183	18,616
	<i>17.9%</i>	<i>15.9%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	8,538	(2,343)
Risultato ante imposte	31,721	16,273
Imposte dell'esercizio	(5,984)	(6,236)
Utile netto	25,737	10,037
EBITDA⁽¹⁾	29,805	25,080

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2008	31/12/2007
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	14,503	13,288
Avviamento	27,591	27,591
Altre immobilizzazioni immateriali	15,486	15,256
Partecipazioni	75,660	52,052
Attività per imposte anticipate	3,387	2,853
Altre attività finanziarie non correnti	4,679	-
<i>Totale attività non correnti</i>	141,306	111,040
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	26,188	23,219
Crediti commerciali	26,691	26,129
Crediti commerciali verso società del gruppo	6,448	4,901
Crediti finanziari verso società del gruppo	13,449	9,952
Altre attività correnti	3,184	2,239
Cassa e strumenti equivalenti	6,933	3,834
<i>Totale attività correnti</i>	82,893	70,274
TOTALE ATTIVITA'	224,199	181,314
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55,000	55,000
Riserva sovrapprezzo azioni	5,925	5,925
Riserva legale	1,140	639
Altre riserve	560	97
Utili/(perdite) a nuovo	22,900	18,864
Utile d'esercizio	25,737	10,037
Totale patrimonio netto	111,262	90,562
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	29,645	13,592
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	5,708	5,961
Altre passività non correnti	774	1,301
<i>Totale passività non correnti</i>	36,127	20,854
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	22,281	23,363
Debiti commerciali verso società del gruppo	3,278	3,161
Debiti finanziari	4,164	3,714
Quote correnti di finanziamenti a medio e lungo termine	36,362	29,994
Altri debiti	8,115	7,249
Debiti tributari	2,610	2,417
<i>Totale passività correnti</i>	76,810	69,898
TOTALE PASSIVITA'	112,937	90,752
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	224,199	181,314

RENDICONTO FINANZIARIO DIASORIN S.P.A.

(in migliaia di Euro)

	2008	2007
Cassa e mezzi equivalenti - valore iniziale	3.834	3.350
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	12.907	11.656
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(31.682)	(8.730)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	21.874	(2.442)
Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	3.099	484
Cassa e mezzi equivalenti - valore finale	6.933	3.834

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	Esercizio				
	2008		2007		proforma ^(*)
<i>(in migliaia di Euro)</i>		% sul fatturato		% sul fatturato	
Ricavi delle vendite e prestazioni	244.612	100,0%	202.324	100,0%	206.367
Costo del venduto	(84.010)	(34,3%)	(73.017)	(36,1%)	(73.827)
Margine lordo	160.602	65,7%	129.307	63,9%	132.540
Spese di vendita e marketing	(47.478)	(19,4%)	(43.665)	(21,6%)	(44.195)
Costi di ricerca e sviluppo	(13.835)	(5,7%)	(11.151)	(5,5%)	(11.600)
Spese generali e amministrative	(27.111)	(11,1%)	(24.675)	(12,2%)	(25.567)
Totale Spese operative	(88.424)	(36,1%)	(79.491)	(39,3%)	(81.362)
Altri (oneri) e proventi operativi	(1.388)	(0,6%)	(3.740)	(1,8%)	(3.602)
<i>di cui non ricorrenti</i>	-	-	(4.508)	(2,2%)	(4.508)
Risultato Operativo (EBIT)	70.790	28,9%	46.076	22,8%	47.576
Proventi/(oneri) finanziari	(10.903)	(4,5%)	(3.266)	(1,6%)	(3.441)
Risultato ante imposte	59.887	24,5%	42.810	21,2%	44.135
Imposte dell'esercizio	(22.428)	(9,2%)	(17.591)	(8,7%)	(17.768)
Utile netto	37.459	15,3%	25.219	12,5%	26.367
EBITDA⁽¹⁾	85.618	35,0%	60.012	29,7%	61.519

*dati non sottoposti a revisione contabile

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>31/12/2008</i>	<i>31/12/2007</i>
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobili materiali	35,446	33,946
Avviamento	59,892	48,055
Altre immobilizzazioni immateriali	33,413	17,334
Partecipazioni	276	123
Attività per imposte anticipate	9,844	8,667
Altre attività non correnti	273	399
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>139,144</i>	<i>108,524</i>
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	41,443	35,485
Crediti commerciali	62,708	52,163
Altre attività correnti	4,632	3,789
Cassa e strumenti equivalenti	16,790	8,367
<i>Totale attività correnti</i>	<i>125,573</i>	<i>99,804</i>
TOTALE ATTIVITA'	264,717	208,328
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55,000	55,000
Riserva sovrapprezzo azioni	5,925	5,925
Riserva legale	1,140	639
Altre riserve	(751)	(2,666)
Utili/perdite a nuovo	55,374	36,156
Utile d'esercizio	37,459	25,219
Totale patrimonio netto	154,147	120,273
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	31,238	15,400
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19,306	19,030
Passività per imposte differite	1,997	1,028
Altre passività non correnti	1,594	2,239
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>54,135</i>	<i>37,697</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	28,780	27,716
Altri debiti	16,166	13,847
Debiti tributari	6,174	3,697
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	5,315	5,098
<i>Totale passività correnti</i>	<i>56,435</i>	<i>50,358</i>
Totale passività	110,570	88,055
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	264,717	208,328

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>Esercizio</i>	
	<i>2008</i>	<i>2007</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	8,367	8,718
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	47,779	30,348
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(40,845)	(15,552)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	262	(15,147)
Apporto da nuove acquisizioni	1,227	-
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	<i>8,423</i>	<i>(351)</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	16,790	8,367