

DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2009: RICAVI IN CONTINUA CRESCITA E REDDITIVITA' IN FORTE ESPANSIONE.

I risultati dell'esercizio 2009 evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 304,1 milioni in crescita del 24,3% rispetto a Euro 244,6 milioni nel 2008;
- Margine operativo lordo (EbitDA¹) pari a Euro 122,6 milioni, in crescita del 43,2% rispetto a Euro 85,6 milioni nel 2008;
- Risultato operativo (Ebit) pari a Euro 105,4 milioni, in crescita del 49,0% rispetto a Euro 70,8 milioni nel 2008;
- Utile netto consolidato pari a Euro 70,0 milioni, in crescita del 87,0% rispetto al 2008;
- Indebitamento finanziario netto consolidato positivo pari a 11,2 milioni di Euro, rispetto ad una posizione debitoria di 19,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008;
- Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di proporre, all'Assemblea degli Azionisti, che si riunirà il 27 aprile 2010, in prima convocazione, ed il giorno 30 aprile 2010 in seconda convocazione:
 - l'approvazione del bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2009 e la proposta di destinazione dell'utile comprensiva tra l'altro della distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,20 per azione, con stacco cedola il 21 giugno 2010 e pagamento il 24 giugno 2010;
 - l'istituzione di un nuovo piano di *stock options* ai sensi dell'art. 114bis del D.Lgs. 58/98;
 - un programma di acquisto e di disposizione di azioni proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357ter del cc, al servizio del sopracitato piano.

Saluggia, 22 marzo 2010 – Il Consiglio d'Amministrazione di DiaSorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato il Progetto di Bilancio dell'esercizio 2009 e il Bilancio Consolidato presentato dall'Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Principali dati economici e patrimoniali consolidati relativi all'esercizio 2009.

DiaSorin ha registrato risultati superiori al mercato di riferimento anche nel corso del 2009, anno di svolta rispetto all'anno precedente, sebbene caratterizzato da una ripresa stentata e discontinua dell'economia globale e congiuntamente dei mercati finanziari, che nel corso del 2009 hanno dimostrato scarsa fiducia nei confronti delle misure correttive e di rilancio adottate dai Paesi a seguito della profonda crisi creditizia e di liquidità in corso dal 2008.

DiaSorin ha infatti registrato risultati economico/finanziari in ulteriore miglioramento rispetto all'anno precedente, a testimonianza della bontà delle scelte strategiche adottate in termini di espansione geografica, e ampliamento della propria offerta prodotti continuamente focalizzata su test di specialità.

Infatti, anche nel 2009 il giro d'affari del Gruppo ha continuato crescere grazie:

- 1) all'allargamento delle proprie quote di mercato nelle aree a distribuzione diretta in cui la società vanta una presenza storica, nonché all'espansione in mercati in cui nel recente passato è stata sostituita la rete commerciale appartenente a distributori indipendenti con una rete commerciale propria, come in Israele, Messico e Cina;
- 2) all'arricchimento del menu di prodotti LIAISON, che negli ultimi anni è arrivato ad essere uno dei più ampi disponibili sul mercato, ma soprattutto il più ricco di test di specialità nei segmenti clinici di grande interesse;
- 3) alla crescita del mercato della Vitamina D in cui la Società gode di una posizione di leader, non solo sul territorio nordamericano, ma anche nei principali Paesi europei;
- 4) al continuo sviluppo della base strumentale installata presso i clienti che è arrivata a 2.975 unità a fine anno, da 2.510 al 31 dicembre 2008 (465 nuove macchine installate nel corso del 2009);
- 5) al contributo della linea di prodotti Biotrin, società acquisita nel luglio 2008, leader a livello mondiale nella diagnosi delle infezioni materno fetali causate dal Parvovirus, che sulla crescita del fatturato nel 2009 hanno contribuito per 3 punti percentuali.

Il risultato di queste dinamiche ha portato il Gruppo a registrare nel 2009 **ricavi** pari a 304,1 milioni di Euro, in crescita del 24,3% sul 2008 (23,0% a cambi costanti), pari a circa cinque volte la crescita media del mercato globale della diagnostica in vitro, stimata in circa il 5% annuo.

Anche nel corso dell'esercizio 2009 alla crescita del fatturato è corrisposto un miglioramento più che proporzionale dei principali indici di redditività: il 2009 si è chiuso con un **marginale lordo** pari a 213,6 milioni di Euro, in crescita del 33,0% sul 2008, arrivando a rappresentare il 70,2% del fatturato (da 65,7% al 31 dicembre 2008).

L'**Ebit** è stato pari a 105,4 milioni di Euro, in crescita del 49,0% rispetto al 2008, equivalente al 34,7% del fatturato (da 28,9% nel 2008).

L'**EbitDA** è cresciuto del 43,2% rispetto al 2008, arrivando a 122,6 milioni di Euro, pari al 40,3% del fatturato (da 35,0% nel 2008).

I principali fattori all'origine di tale miglioramento sono:

- la maggior incidenza delle vendite di prodotti disponibili su tecnologia CLIA sul fatturato totale del Gruppo;
- l'aumento del peso delle vendite del test LIAISON VITAMIN D – Total, che garantiscono una marginalità mediamente più elevata rispetto al resto del portafoglio LIAISON;
- la minor incidenza degli ammortamenti rispetto al fatturato grazie all'ottimizzazione delle vendite sulla base installata;
- la crescita più che proporzionale del fatturato rispetto alla crescita delle spese operative la cui incidenza a fine 2009 si è attestata al 34,7%, rispetto al 36,1% del 2008.

Per quanto concerne la **gestione finanziaria**, al 31 dicembre 2009 gli oneri finanziari netti sono stati pari a 2,7 milioni di Euro rispetto a 10,9 milioni di Euro del 2008.

Tra gli interessi e altri oneri finanziari si segnalano circa 919 migliaia di Euro di interessi su finanziamenti, (1,4 milioni di Euro nel 2008), 1,1 milioni di Euro di commissioni su operazioni di factoring (1,9 milioni di Euro nel 2008) e 868 migliaia di Euro di oneri finanziari sui piani per benefici ai dipendenti (901 migliaia di Euro nel 2008).

Il 2009 registra inoltre un utile su cambi pari a 656 migliaia di Euro, rispetto ad una perdita di 6,3 milioni di Euro nel 2008. La differenza tra i due esercizi è da ricondursi principalmente al diverso andamento dei cambi ed al loro effetto sull'indebitamento in valuta del Gruppo che, pur avendo un effetto sull'utile netto del periodo, sono di natura valutativa e non generano impatti sulla cassa

Infine, il 2009 si è chiuso con un **utile netto** pari a 70,0 milioni di Euro (da 37,5 milioni di Euro a fine 2008).

Occorre tuttavia segnalare che:

- nel corso del secondo trimestre è stata pagata da parte della Capogruppo l'imposta sostitutiva sull'affrancamento dell'avviamento (ex decreto legge n. 185 del 29 novembre 2008 art. 15 comma 10) per 3,6 milioni di Euro, e la conseguente iscrizione delle imposte differite attive per 7,1 milioni di Euro.
- nel corso del terzo trimestre la Capogruppo ha beneficiato dell'effetto del pagamento dell'imposta sostitutiva sul riallineamento delle differenze emerse in sede di transizione agli IFRS (ex decreto legge n. 185 del 29 novembre 2008 art. 15 commi 1-9), per un importo di Euro 691 migliaia, e del contestuale rilascio delle relative passività per imposte differite, pari ad 1,7 milioni di Euro;

L'effetto netto è stato positivo per 4,5 milioni di Euro.

L'**utile per azione** base, pari ad Euro 1,27 al 31 dicembre 2009 (0,68 al 31 dicembre 2008), è calcolato dividendo il risultato netto attribuibile ai soci per il numero medio delle azioni in circolazione pari a 55 milioni. L'utile per azione dell'esercizio non subisce diluizione per effetto del piano di stock options in essere.

Per quanto riguarda la Capogruppo, l'utile netto dell'esercizio al 31 dicembre 2009 è stato pari a 41,8 milioni di Euro, rispetto a 25,7 milioni di Euro migliaia dell'esercizio 2008.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2009, è positivo ed è pari a 11,2 milioni di Euro, rispetto ad una posizione debitoria di 19,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008. Tale miglioramento è da ricondurre sostanzialmente alla generazione di cassa del Gruppo la cui liquidità disponibile è passata da 16,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2008 a 47,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2009.

Ricavi per aree geografiche

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione.

<i>(in migliaia di euro)</i>	2009	2008	Variazione
Italia	56.313	51.523	9,3%
Resto Europa	96.607	86.293	12,0%
Nord America (Stati Uniti, Canada)	101.912	62.350	63,5%
Resto del mondo	49.297	44.446	10,9%
Totale	304.129	244.612	24,3%

Italia

Il mercato italiano, nonostante la debolezza di un paio di trimestri in cui ha sofferto dei ritardi del sistema sanitario nazionale, ha chiuso il 2009 con una base installata LIAISON di circa 705 unità e un fatturato pari a 56,3 milioni in crescita del 9,3%, pari al 18,5% del fatturato di Gruppo (21,1% nel 2008).

Resto Europa

Nel corso del 2009, il fatturato nel resto d'Europa ha registrato una crescita del 12,0% (13,3% a parità di cambio), grazie soprattutto all'ottimo andamento delle vendite in paesi ormai consolidati quali ad esempio la Francia, che nel corso del 2009 ha visto il fatturato crescere del 31,8%, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. A tale risultato si contrappone il rallentamento sofferto da alcuni paesi a causa del prolungarsi della congiuntura economica negativa, in particolare Grecia, Turchia e Russia, dove DiaSorin è presente attraverso distributori indipendenti.

A seguito degli sviluppi sopra evidenziati, al termine dell'esercizio il fatturato generato dal resto d'Europa rappresentava il 31,8%, dal 35,3% dello scorso anno.

Nord America

Il fatturato registrato nel corso del 2009 sul territorio è stato pari a 101,9 milioni di Euro, equivalente ad una crescita del 63,5% (+55,0% a cambi costanti).

All'origine di tali risultati:

- a) la continua crescita della domanda di test per la Vitamina D, unitamente alla crescente domanda di prodotti resi solo recentemente disponibile sulla piattaforma LIAISON sul mercato americano: circa il 50% dei piazzamenti registrati nel corso del 2009 è infatti rappresentato da strumenti a menù misto (Vit. D e Infettività);
- b) alla continua crescita della base installata LIAISON;
- c) al contributo dei prodotti Biotrin, che nel 2009 hanno spinto l'espansione del fatturato sul mercato nordamericano per 4,6 punti percentuali a cambi correnti, beneficiando di un effetto cambio favorevole per 0,4 punti percentuali. La crescita di questi prodotti (su tecnologia ELISA), si contrappone alla contrazione dei prodotti più maturi in questo segmento tecnologico (in particolar modo proteine seriche).

Al 31 dicembre 2009 le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato una percentuale pari al 33,5% del totale fatturato (da 25,5% nel 2008), contribuendo alla crescita del Gruppo DiaSorin per 66,5 punti percentuali.

Resto del Mondo

Al di fuori del mercato europeo e nordamericano, il Gruppo ha fatto registrare una crescita del fatturato del 10,9%, arrivando a rappresentare il 16,2% del fatturato totale da 18,2% nel 2008.

Particolarmente rilevante la performance della filiale israeliana dove il fatturato ha raggiunto i 6,5 milioni di Euro, grazie ad una crescita nel 2009 dell'88,4%, o del 95,9% se considerata a tassi di cambi costanti. Circa il 38% di tale incremento è dovuto all'acquisizione del business di un distributore locale, il cui consolidamento sta avvenendo secondo le linee strategiche impostate. Pur depurando le vendite dall'operazione straordinaria, la crescita a cambi costanti risulta pari a circa 61 punti percentuali.

Nei mercati dove le vendite vengono realizzate attraverso distributori indipendenti la crescita rispetto all'esercizio precedente è stata del 20,7%.

Infine, nel 2009 la performance realizzata sul territorio cinese ha confermato le potenzialità e il ruolo del mercato cinese come futuro mercato strategico per il Gruppo: il fatturato registrato in Cina nel 2009 è stato pari a 6,6 milioni di Euro, in crescita del 28,4%, e la base installata LIAISON ha

raggiunto una dimensione di circa 182 analizzatori LIAISON, in crescita di 55 unità rispetto al 31 dicembre 2009.

Analisi del fatturato per tecnologia

In parallelo all'espansione geografica, è proseguito l'incremento del fatturato generato dalla piattaforma tecnologica chiusa LIAISON.

La seguente tabella riporta il fatturato consolidato conseguito dal Gruppo DiaSorin suddiviso per area geografica di destinazione.

	Esercizio	
	2009	2008
	% di incidenza sul fatturato	
RIA	7,7	9,3
ELISA	19,5	23,0
CLIA	63,6	57,4
Strumentazione e altri ricavi	9,2	10,3
Totale	100,0	100,0

Nel corso del 2009, i ricavi generati da prodotti LIAISON hanno fatto registrare una crescita del 37,9% rispetto all'anno precedente. Di conseguenza l'incidenza dei ricavi generati da test su tecnologia CLIA è arrivata al 63,6% sul totale del fatturato del Gruppo da 57,4% al 31 dicembre 2008. Nel corso del 2009 sono stati installati 465 nuovi LIAISON, portando così la base installate a 2975 unità, da 2510 presenti alla chiusura dell'anno precedente.

Il ricavo medio per strumento si è attestato a circa 76 migliaia di Euro al 31 dicembre 2009, in crescita rispetto a 61,3 migliaia di Euro registrati nell'esercizio precedente. Tale risultato è da attribuirsi principalmente ad una progressiva ottimizzazione della base installata e all'elevato rapporto di fatturato per analizzatore degli strumenti dedicati ai test sulla Vitamina D.

Eventi di rilievo intervenuti nell'esercizio

Anche nel corso del 2009 l'attività di Ricerca e Sviluppo ha portato all'arricchimento dell'offerta DiaSorin, sia dal punto delle piattaforme strumentali sia dal punto di vista del menu di test disponibili. Nello specifico:

- è stato rafforzato il panel di screening prenatale grazie al lancio sul mercato europeo del test LIAISON TOXO IgM di nuova generazione, dedicato alla diagnosi delle infezioni da Toxoplasmosi a cui si sono affiancati dai primi giorni del 2010 i prodotti della linea BIOTRIN LIAISON PARVOVIRUS (IgG ed IgM);
- è stato portato a termine lo sviluppo del nuovo analizzatore automatico LIAISON XL e completata la necessaria validazione sulla macchina del menu di prodotti CLIA già esistente;
- sono stati sviluppati i test LIAISON per HIV e HCV, che accompagneranno il lancio del LIAISON XL in Europa nel 2010, oltre al test per l'antigene di superficie dell'Epatite di tipo B (LIAISON HBsAg), frutto dell'accordo di sviluppo e licenza siglato nel settembre 2008 con la società giapponese Advanced Life Science Institute (ALSI) Fujirebio;
- su alcuni mercati strategici è stata ulteriormente ampliata l'offerta di prodotti LIAISON: sul mercato statunitense sono stati inseriti nel "Device Listing" della Food and Drug Administration e quindi sono stati messi in commercio il test LIAISON Estradiol, LIAISON Progesterone e LIAISON Insulin; In Cina, la registrazione di altri 8 prodotti LIAISON, nelle aree cliniche dell'oncologia e dell'ormonologia, ha portato a 30 il numero di test Liaison disponibili sul mercato locale.
- sono stati rilanciati prodotti CLIA già disponibili, ma in una formulazione rivisitata al fine di migliorarne prestazioni e costi di produzione, come il LIAISON FT3, un importante test per la diagnosi di disfunzioni tiroidee;
- sulla base dell'attività di sviluppo condotte presso il Nerviano Medical Sciences, la società ha deciso di costituire a partire dal 1° luglio 2009, una Business Unit dedicata allo sviluppo delle nuove tecnologie per saggi molecolari presso la sede irlandese di Biotrin. Tale gruppo di ricerca, sviluppo e marketing su tecnologia NAT, ha l'obiettivo di portare sul mercato nuovi sistemi di diagnostica molecolare basati sulla tecnica di amplificazione LAMP, ancora una volta mirati ad un panel di test per infettività, basati su di una piattaforma strumentale innovativa, completamente integrata ed automatizzata.

Nel corso del 2009 è proseguita l'implementazione della strategia di espansione geografica in atto da alcuni anni, con l'apertura nel primo trimestre della filiale Canadese e Ceca e della succursale di DiaSorin Belgio, nel mese di dicembre, destinata a servire direttamente il mercato olandese a partire dai primi mesi del 2010. Nel corso del quarto trimestre, sono infine state perfezionate le attività di conversione della controllata cinese da società di servizi a società commerciale, ponendola in grado di operare direttamente sul mercato a partire dagli inizi del 2010.

* * *

Il Consiglio d'Amministrazione ha deliberato di convocare gli Azionisti in Assemblea per l'approvazione del Bilancio il giorno 27 aprile 2010, in prima convocazione, ed il giorno 30 aprile 2010 in seconda convocazione, e di proporre alla medesima la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,20 per azione, con stacco cedola il 21 giugno 2010 e pagamento il 24 giugno 2010, nonché l'istituzione di un nuovo piano di stock options ai sensi dell'art. 114bis del D.Lgs. 58/98 e un programma di acquisto e di disposizione di azioni proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357ter del cc, al servizio del sopracitato piano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



The Diagnostic Specialist

A proposito di DiaSorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all'analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 20 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1100 dipendenti di cui circa 110 dedicati all'attività di ricerca e sviluppo, e dispone di quattro siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA), Dublino (Irlanda). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nostro sito web www.DiaSorin.it

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

DiaSorin S.p.A.

laura.villa@DiaSorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2009	2008
Ricavi delle vendite e prestazioni	143.756	129.354
Costo del venduto	(74.109)	(65.883)
Margine lordo	69.647	63.471
	48,4%	49,1%
Spese di vendita e marketing	(20.148)	(17.187)
Costi di ricerca e sviluppo	(9.465)	(9.107)
Spese generali e amministrative	(16.137)	(13.824)
Totale Spese operative	(45.750)	(40.118)
Altri (oneri) e proventi operativi	(1.327)	(170)
Risultato Operativo (EBIT)	22.570	23.183
	15,7%	17,9%
Proventi/(oneri) finanziari	22.864	8.538
Risultato ante imposte	45.434	31.721
Imposte d'esercizio	(3.594)	(5.984)
Utile netto	41.840	25.737
Utile per azione (base)	0,76	0,47
Utile per azione (diluito)	0,76	0,47
EBITDA	29.749	29.806
	20,7%	23,0%

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31/12/2009	31/12/2008
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	17.638	14.503
Avviamento	27.591	27.591
Altre immobilizzazioni immateriali	16.161	15.486
Partecipazioni	80.916	75.660
Attività per imposte anticipate	11.730	3.387
Altre attività finanziarie non correnti	1.703	4.679
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>155.739</i>	<i>141.306</i>
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	32.824	26.188
Crediti commerciali	44.437	33.139
Crediti finanziari	9.894	13.449
Altre attività correnti	3.175	3.184
Cassa e strumenti equivalenti	18.607	6.933
<i>Totale attività correnti</i>	<i>108.937</i>	<i>82.893</i>
TOTALE ATTIVITA'	264.676	224.199
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5.925	5.925
Riserva legale	2.427	1.140
Altre riserve	1.129	560
Utili/(perdite) a nuovo	40.750	22.900
Utile d'esercizio	41.840	25.737
Totale patrimonio netto	147.071	111.262
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	27.135	29.645
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	5.606	5.708
Altre passività non correnti	919	774
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>33.660</i>	<i>36.127</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	26.301	25.559
Debiti finanziari correnti	43.946	40.526
Altri debiti	9.151	8.115
Debiti tributari	4.547	2.610
<i>Totale passività correnti</i>	<i>83.945</i>	<i>76.810</i>
TOTALE PASSIVITA'	117.605	112.937
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	264.676	224.199

RENDICONTO FINANZIARIO DIASORIN S.P.A.

<i>(in migliaia di Euro)</i>	2009	2008
Cassa e mezzi equivalenti - valore iniziale	6.933	3.834
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	2.483	12.907
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(13.035)	(31.682)
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento	22.226	21.874
Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti	11.674	3.099
Cassa e mezzi equivalenti - valore finale	18.607	6.933

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	<i>2009</i>	<i>2008</i>
Ricavi delle vendite e prestazioni	304.129	244.612
Costo del venduto	(90.484)	(84.010)
Margine lordo	213.645	160.602
	<i>70,2%</i>	<i>65,7%</i>
Spese di vendita e marketing	(56.949)	(47.478)
Costi di ricerca e sviluppo	(16.074)	(13.835)
Spese generali e amministrative	(32.384)	(27.111)
Totale spese operative	(105.407)	(88.424)
	<i>(34,7%)</i>	<i>(36,1%)</i>
Altri (oneri) e proventi operativi	(2.796)	(1.388)
Risultato Operativo (EBIT)	105.442	70.790
	<i>34,7%</i>	<i>28,9%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	(2.705)	(10.903)
Risultato ante imposte	102.737	59.887
Imposte d'esercizio	(32.690)	(22.428)
Risultato d'esercizio	70.047	37.459
Utile per azione (base)	1,27	0,68
Utile per azione (diluito)	1,27	0,68
EBITDA (1)	122.640	85.618
	<i>40,3%</i>	<i>35,0%</i>

*dati non sottoposti a revisione contabile

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)

	31/12/2009	31/12/2008
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	41.963	35.446
Avviamento	59.333	59.892
Altre immobilizzazioni immateriali	36.673	33.413
Partecipazioni	123	276
Attività per imposte anticipate	18.910	9.844
Altre attività non correnti	462	273
<i>Totale attività non correnti</i>	157.464	139.144
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	50.331	41.443
Crediti commerciali	75.868	62.708
Altre attività correnti	5.359	4.632
Cassa e strumenti equivalenti	47.885	16.790
<i>Totale attività correnti</i>	179.443	125.573
TOTALE ATTIVITA'	336.907	264.717
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55.000	55.000
Riserva sovrapprezzo azioni	5.925	5.925
Riserva legale	2.427	1.140
Altre riserve	(455)	(751)
Utili/(perdite) a nuovo	84.911	55.374
Risultato d'esercizio	70.047	37.459
Totale patrimonio netto	217.855	154.147
<i>Passività non correnti</i>		
Finanziamenti	27.862	31.238
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19.837	19.306
Passività per imposte differite	2.492	1.997
Altre passività non correnti	3.019	1.594
<i>Totale passività non correnti</i>	53.210	54.135
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	29.778	28.780
Altri debiti	17.370	16.166
Debiti tributari	9.902	6.174
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	8.792	5.315
<i>Totale passività correnti</i>	65.842	56.435
Totale passività	119.052	110.570
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	336.907	264.717
Posizione finanziaria netta	(11.231)	19.763

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>2009</i>	<i>2008</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	16.790	8.367
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	64.219	47.779
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(26.792)	(40.845)
Disponibilità liquide generate/(impiegate) nell'attività di finanziamento	(6.332)	262
Apporto da nuove acquisizioni	-	1.227
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	<i>31.095</i>	<i>8.423</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	47.885	16.790