



DIASORIN S.P.A., IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2008: CRESCITA DEI RICAVI IN ACCELERAZIONE E CONTINUA ESPANSIONE DELLA REDDITIVITA' .

I risultati del secondo trimestre evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 59,6 milioni, in crescita del 14,1% rispetto a Euro 52,3 milioni nello stesso periodo del 2007 (+19,0% a cambi costanti);
- Margine operativo lordo (EBITDA*) pari a Euro 20,5 milioni, in crescita del 26,3% rispetto a Euro 16,2 milioni nel secondo trimestre 2007 (+23,4% al netto di oneri e proventi straordinari);
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 17,0 milioni, in crescita del 33,6% rispetto a Euro 12,7 milioni nel secondo trimestre 2007 (+29,6 al netto di oneri e proventi straordinari);
- Utile netto consolidato pari a Euro 10,1 milioni, in crescita del 45,2% rispetto a Euro 7,0 milioni nel secondo trimestre 2007;

I risultati del primo semestre evidenziano:

- Ricavi netti consolidati pari a Euro 116,3 milioni in crescita del 13,8% rispetto a euro 102,2 milioni nello stesso periodo del 2007 (+18,4% a cambi costanti);
- Margine operativo lordo (EBITDA*) pari a Euro 39,7 milioni, in crescita del 25,4% rispetto a Euro 31,6 milioni nel primo semestre 2007 (+18,9% al netto di oneri e proventi straordinari);
- Risultato operativo (EBIT) pari a Euro 32,6 milioni, in crescita del 32,6% rispetto a Euro 24,6 milioni nel primo semestre 2007 (+23,7% al netto di oneri e proventi straordinari);
- Utile netto consolidato pari a Euro 20,3 milioni, in crescita del 47,5% rispetto allo stesso periodo del 2007.
- Indebitamento finanziario netto consolidato pari a Euro 9,4 milioni, da Euro 12,1 milioni al 31 dicembre 2007.

* EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Saluggia, 8 agosto 2008 – Il Consiglio d' Amministrazione di Diasorin S.p.A., azienda attiva a livello internazionale nel mercato della diagnostica in vitro, presieduto dal dott. Gustavo Denegri, ha approvato la relazione sull' andamento della gestione primo semestre 2008 presentata dall' Amministratore Delegato Carlo Rosa.

Principali dati economici e patrimoniali del secondo trimestre 2008 .

I risultati economico-patrimoniali realizzati nel corso del secondo trimestre 2008 confermano i trend positivi registrati durante i primi mesi dell' anno.

Il fatturato, pari a Euro 59,6 milioni, ha fatto registrare nel secondo trimestre 2008 un' accelerazione del tasso di crescita rispetto al primo trimestre, passando dal 13,5% al 14,1%. Anche nel secondo trimestre il rafforzamento dell' Euro verso le altre valute e soprattutto verso il Dollaro Statunitense ha inciso negativamente sulla crescita del fatturato che a cambi costanti risulta pari al 19%.

Durante il secondo trimestre le vendite di prodotti relativi alla tecnologia CLIA sono cresciute di 29,8 punti percentuali, a fronte di una base installata LIAISON incrementata di 120 unità nel periodo. Nel trimestre le vendite di reagenti su tecnologia CLIA hanno raggiunto un' incidenza percentuale sul totale dei ricavi pari al 57,3%, rispetto a 50,4% nello stesso periodo nel 2007.

Gli indici di redditività si confermano in ulteriore miglioramento rispetto al 2007, nonostante un lieve peggioramento del margine lordo dovuto principalmente ai maggiori costi per royalties, ad un effetto straordinario positivo registrato nel secondo trimestre 2007 relativo alla riforma del TFR, oltre ad un effetto negativo legato alla svalutazione del Dollaro

Il margine lordo del secondo trimestre, pari a Euro 38,8 milioni, è cresciuto del 12,8%, mentre l' incidenza sul fatturato è passata da 65,8% a 65,1%.

L' aumento del peso sul fatturato dei prodotti LIAISON (a marginalità più elevata rispetto alle tecnologie RIA ed ELISA) e la continua riduzione del peso degli ammortamenti degli strumenti dovuto all' ottimizzazione delle vendite sulla base installata, continuano a guidare il miglioramento della marginalità. Tuttavia, nel corso del secondo trimestre, agli effetti positivi sopra citati si contrappone una maggior incidenza di costi legati a royalties (pari a 0,7 punti percentuali nel secondo trimestre), principalmente attribuibile al recente rinnovo di un importante contratto di

licenza caratterizzato da una maggiore onerosità rispetto all' anno precedente; tali maggiori costi sono stati solo in parte trasferiti, nel corso del secondo trimestre, sui prezzi di vendita.

Si ricorda inoltre che il secondo trimestre 2007 è stato caratterizzato da un provento di natura non ricorrente, legato all' applicazione della riforma sul TFR della Capogruppo, con il conseguente effetto positivo a livello di margine lordo pari ad 0,4 punti percentuali.

Nel corso del secondo trimestre le spese operative hanno inciso in misura minore sul totale del fatturato, passando dal 39,2% a 35,6%.

Nel corso del secondo trimestre il **margine operativo lordo** consolidato (**EBITDA**) è cresciuto del 26,3%, passando da Euro 16,2 milioni registrati nel corso del 2007 (pari a 31,1% del fatturato) a Euro 20,5 milioni nel 2008 (pari al 34,4% del fatturato).

L' **utile operativo** consolidato (**EBIT**) è cresciuto del 33,6%, passando da Euro 12,7 milioni registrati nel secondo trimestre 2007 (pari al 24,3% del fatturato) a Euro 17,0 milioni dello stesso periodo del 2008 (pari al 28,4% del fatturato).

Si segnala che EBITDA ed EBIT dell' anno precedente ed in corso risentono di componenti di costo di natura non ricorrente. Relativamente al secondo trimestre 2007, la Società aveva sostenuto costi non ricorrenti pari ad Euro 1,3 milioni a fronte dell' ammissione alla quotazione al Mercato Telematico Azionario a cui si era contrapposto un provento non ricorrente contabilizzato pari ad Euro 515 migliaia legato all' applicazione della riforma sul TFR della Capogruppo. Nel corso del 2008 sono stati sostenuti oneri relativi all' acquisizione del Gruppo Biotrin, avvenuta in data 9 luglio, pari ad Euro 469 migliaia.

Al netto di tali oneri e proventi, l' EBITDA del secondo trimestre 2008 sarebbe pari Euro 21,0 milioni, con un' incidenza del 35,2% sul fatturato (da 32,5% nel secondo trimestre 2007) in crescita del 23,4%. L' EBIT del trimestre sarebbe pari a Euro 17,4 milioni, con un' incidenza del 29,2% sul fatturato (da 25,7% nel secondo trimestre 2007) in crescita del 29,6%.

Infine, l' utile netto trimestrale risulta pari ad Euro 10,1 milioni, in crescita del 45,2% rispetto allo stesso periodo di riferimento dello scorso anno.

Principali dati economici e patrimoniali del periodo gennaio-giugno 2008 .

I risultati del secondo trimestre 2008, confermando i trend in atto nel primo, hanno fatto registrare nel corso del semestre ricavi in forte crescita e redditività in continua espansione, nonostante l' effetto negativo derivante dal rafforzamento dell' Euro verso le altre valute.

Infatti, il **fatturato**, pari a Euro 116,3 milioni nel corso del semestre è cresciuto del 13,8% rispetto allo stesso periodo dell' anno precedente, equivalente ad una crescita del 18,4% se considerato a cambi costanti.

La crescita del fatturato è principalmente da attribuirsi all' aumento delle vendite di prodotti relativi alla tecnologia CLIA, cresciuta nel semestre di 31,9 punti percentuali, come conseguenza del continuo evolversi della base installata LIAISON che ha raggiunto, alla fine del mese di giugno 2008 circa 2.280 unità installate (da 2.160 unità al 31 marzo 2008). Nel semestre le vendite di reagenti su tecnologia CLIA hanno raggiunto un' incidenza percentuale sul totale dei ricavi pari al 57,0% da 49,1% a giugno 2007.

Come per il secondo trimestre, gli indici di redditività del semestre si confermano in ulteriore miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2007, nonostante gli effetti negativi temporanei e gli oneri e proventi di natura non ricorrente di cui si è già detto.

Il **marginе lordo** del semestre, pari a Euro 75,4 milioni, è cresciuto del 13,5%, passando da un' incidenza del 65,0% nel 2007 al 64,8% nel 2008.

Al miglioramento della redditività ha contribuito anche la minore incidenza sul fatturato delle spese operative che nel semestre sono passate dal 38,1% al 36,1%, grazie in particolare alle spese di marketing e vendita ed alle spese generali cresciute meno che proporzionalmente rispetto al fatturato.

Nel corso del primo semestre il **marginе operativo lordo consolidato (EBITDA)** è cresciuto del 25,4%, passando da Euro 31,6 milioni nel 2007 (pari al 31,0% del fatturato) ad Euro 39,7 milioni nel 2008 (pari al 34,1% del fatturato).

Nel corso del semestre l' **utile operativo** consolidato (**EBIT**) è cresciuto del 32,6%, passando da Euro 24,6 milioni nel 2007 (pari a 24,1% del fatturato) ad Euro 32,6 milioni nel 2008 (pari al 28,1% del fatturato).

Al netto degli oneri e proventi di natura straordinaria descritti sopra, l' EBITDA 2008 del semestre sarebbe pari Euro 40,2 milioni, con un' incidenza del 34,5% sul fatturato (da 33,1% nel 2007) in crescita del 18,9%, e l' EBIT sarebbe pari a Euro 33,1 milioni, con un' incidenza del 28,5% sul fatturato (da 26,2% 2007) in crescita del 23,7%.

Infine, il semestre si è chiuso con un **utile netto** pari a Euro 20,3 milioni, in crescita del 47,5%. L' utile per azione base è pari a 0,37 Euro, in crescita rispetto a 0,27 nel primo semestre 2007, e non sussistono effetti diluitivi.

L' indebitamento finanziario netto consolidato al 30 giugno 2008 è pari a Euro 9,4 milioni da Euro 12,1 milioni al 31 dicembre 2007, di cui Euro 5,5 rappresentati da debiti verso gli azionisti per i dividendi distribuiti in data 17 luglio 2008.

Ricavi per aree geografiche

Tutti i Paesi in cui Diasorin è presente con i propri prodotti hanno contribuito positivamente all' accelerazione dei ricavi del Gruppo, come evidenziato dalla tabella che segue:

<i>(in migliaia di euro)</i>	2° trimestre			1° semestre		
	2008	2007	Variazione %	2008	2007	Variazione %
Italia	13.367	12.470	7,2%	26.928	23.997	12,2%
Resto Europa	21.751	19.008	14,4%	42.759	37.724	13,3%
Nord America	13.686	11.718	16,8%	26.369	22.015	19,8%
Resto del mondo	10.824	9.077	19,2%	20.210	18.424	9,7%
Totale	59.628	52.273	14,1%	116.266	102.160	13,8%

Europa

Il mercato italiano ha fatto registrare un fatturato in crescita del 7,2% nel secondo trimestre e del 12,2% nel semestre.

Gli altri Paesi europei hanno fatto registrare nel secondo trimestre una crescita del 14,4% e nel semestre del 13,3%.

I primi sei mesi del 2008 sono stati contraddistinti da una crescita progressiva delle principali controllate Europee quali Belgio (+13,5% verso semestre precedente), Francia (+9,3%) e Germania (+8,3%); degna di nota, nel secondo trimestre, la crescita particolarmente sostenuta sul mercato francese, pari a 13,7 punti percentuali di incremento rispetto allo stesso periodo del 2007. In tutti i Paesi, l' elemento trainante della crescita è stato l' ampliamento della base installata e delle vendite su piattaforma LIAISON.

Si segnala che i mercati dei Paesi nordici e inglese hanno fatto registrare tassi di crescita decisamente superiori alla media del Gruppo grazie alla focalizzazione delle attività commerciali che su quei mercati si sta concentrando su aree cliniche specialistiche nei segmenti delle malattie infettive, ipertensione e metabolismo fosfo-calcico.

Nel secondo trimestre è stata particolarmente rilevante la crescita nei territori dove il Gruppo opera attraverso i distributori indipendenti pari al 61,6% nel trimestre, e al 28,0% nel semestre; le performance più significative sono state registrate sui mercati dell' Est Europa inclusa la Russia (mercato in via di sviluppo a partire dal 2007) e sul mercato greco (crescita principalmente legata all' incremento delle vendite dei reagenti LIAISON).

Nord America

Il mercato nordamericano si è confermato come uno dei mercati strategicamente più importanti per il Gruppo nel trainare lo sviluppo del fatturato, facendo registrare una crescita del 16,8% nel secondo trimestre e del 19,8% nel semestre, equivalente ad una crescita del 38,0% se considerata a cambi costanti.

La forte domanda di test per la determinazione dei livelli di Vitamina D (LIAISON VIT D), per cui la Società è leader di mercato, continua a trainare la forte crescita del mercato Nordamericano. Parallelamente le vendite dei prodotti recentemente approvati dall' FDA per la diagnosi di malattie infettive materno fetali, di cui la Società è leader a livello mondiale, sono raddoppiate rispetto allo stesso periodo dell' anno precedente.

Nel primo semestre le vendite sul mercato nordamericano hanno rappresentato un peso percentuale pari al 22,7% del fatturato del Gruppo in crescita rispetto allo stesso periodo dell' anno precedente, pari al 21,5%.

Resto del Mondo

Al di fuori del mercato Europeo e nordamericano, il Gruppo ha fatto registrare un incremento del fatturato del 19,2% rispetto al secondo trimestre 2007, e del 9,7% rispetto al primo semestre 2008.

L'aggiudicazione da parte della filiale brasiliana di una importante gara d'appalto pubblica, la cui fornitura è iniziata nel mese di maggio, ha contribuito in maniera significativa alla crescita del fatturato del Brasile, pari a 19,8% nel secondo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2007.

Per quanto riguarda le iniziative di espansione geografica più recenti, la controllata messicana ha registrato un incremento delle vendite del secondo trimestre del 32,1% e del 11,5% nel semestre, pur penalizzata da un tasso di cambio sfavorevole che ha inciso per circa 13 punti percentuali (+24,4% a tassi di cambio costanti), mentre in Israele il volume d'affari è aumentato del 54,3% nel secondo trimestre e del 39,3% nel semestre.

Per quanto riguarda gli altri territori dove il Gruppo non è presente in modo diretto, ma attraverso distributori indipendenti, la crescita del semestre rispetto all'esercizio precedente è stata al 12,5%, grazie soprattutto ai risultati conseguiti nei mercati medio-orientali ed australiano.

Infine, le vendite nel mercato cinese del primo semestre 2008 sono cresciute del 21,0% (23,4% a cambi costanti) attestandosi ad Euro 2,8 milioni, con una base installata di circa 105 analizzatori LIAISON, in crescita di 30 unità rispetto al 31 dicembre 2007.

Ricavi per tecnologie

Il successo dei prodotti in tecnologia CLIA si conferma essere il motore di crescita della Società. Nel trimestre l'aumento del fatturato CLIA è stato infatti pari al 29,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, consolidando una crescita del 31,9% misurata sul semestre. Di conseguenza le vendite dei prodotti basati sulla tecnologia CLIA hanno assunto nel trimestre un'incidenza sui ricavi del 57,3% (da 50,4% nel secondo trimestre 2007) e nel semestre del 57,0% (dal 49,1% dello stesso periodo dello scorso anno)

Alla data del 30 giugno 2008 risultano installati sul mercato circa 2.280 analizzatori automatici LIAISON presso i clienti diretti ed indiretti del Gruppo, con un aumento di circa 210 unità rispetto alla base installata al 31 dicembre 2007.

Di seguito la composizione del fatturato per tecnologie:

	<i>2° trimestre 2008</i>	<i>2° trimestre 2007</i>	<i>1° Semestre 2008</i>	<i>1° Semestre 2007</i>
	% di incidenza sul fatturato		% di incidenza sul fatturato	
RIA	9,9	11,7	10,0	12,0
ELISA	22,2	27,6	22,0	28,8
CLIA	57,3	50,4	57,0	49,1
Strumentazione e altri ricavi	10,6	10,3	11,0	10,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Andrea Alberto Senaldi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che, sulla base della propria conoscenza, l' informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

A proposito di Diasorin

DiaSorin S.p.A., operante a livello internazionale nel mercato della diagnostica *in vitro*, sviluppa, produce e commercializza kit di reagenti destinati all' analisi clinica di laboratorio. A capo di un gruppo composto da 12 società con sede in Europa, Stati Uniti, centro e sud America ed Asia, il Gruppo DiaSorin impiega oltre 1000 dipendenti di cui 90 dedicati all' attività di ricerca e sviluppo, e dispone di tre siti produttivi e di ricerca, Saluggia (VC, Italia), Dietzenbach (Germania), Stillwater (USA). Grazie ad una rete di vendita diretta affiancata da una rete internazionale di oltre 80 distributori indipendenti, è presente in oltre 60 Paesi, con un ampio menu di prodotti di alta qualità, completo per le diverse aree cliniche servite: malattie infettive e virali, gestione delle malattie ossee calcio correlate, patologie della tiroide, oncologia, analisi della fertilità.

Contatti:

Investor Relations Officer

Laura Villa

Diasorin S.p.A.

laura.villa@diasorin.it

+39 0161487532

+39 348 15 11 542

Ufficio Stampa

Carolina Mailander

c.mailander@mailander.it

+39 335 655 56 51

Bruno Caprioli

caprioli@mailander.it

+39 335 590 14 02

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	<i>2° trimestre</i>	
<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>2008(*)</i>	<i>2007(*)</i>
Ricavi delle vendite e prestazioni	59.628	52.273
Costo del venduto	(20.825)	(17.871)
<i>di cui non ricorrente</i>	0	216
Margine lordo	38.803	34.402
	<i>65,1%</i>	<i>65,8%</i>
Spese di vendita e marketing	(11.664)	(11.528)
Costi di ricerca e sviluppo	(3.102)	(2.847)
Spese generali e amministrative	(6.470)	(6.127)
Totale Spese operative	(21.236)	(20.502)
	<i>-35,6%</i>	<i>-39,2%</i>
<i>di cui non ricorrenti</i>	0	299
Altri oneri e proventi operativi	(610)	(1.205)
<i>di cui non ricorrenti</i>	(469)	(1.268)
Risultato Operativo (EBIT)	16.957	12.695
	<i>28,4%</i>	<i>24,3%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	(837)	(1.312)
Risultato ante imposte	16.120	11.383
Imposte del periodo	(5.997)	(4.410)
Utile netto	10.123	6.973
	<i>17,0%</i>	<i>13,3%</i>
EBITDA (1)	20.497	16.234
	<i>34,4%</i>	<i>31,1%</i>

* dati non sottoposti a revisione contabile limitata

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO al 30 giugno 2008

	<i>1° semestre</i>	
<i>(in migliaia di euro)</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>
Ricavi delle vendite e prestazioni	116.266	102.160
Costo del venduto	(40.879)	(35.765)
<i>di cui non ricorrente</i>		<i>216</i>
Margine lordo	75.387	66.395
	<i>64,8%</i>	<i>65,0%</i>
Spese di vendita e marketing	(22.931)	(21.968)
Costi di ricerca e sviluppo	(6.191)	(5.408)
Spese generali e amministrative	(12.828)	(11.525)
Altri oneri e proventi operativi	(798)	(2.875)
<i>di cui non ricorrenti</i>	<i>(469)</i>	<i>(2.653)</i>
Risultato Operativo (EBIT)	32.639	24.619
	<i>28,1%</i>	<i>24,1%</i>
Proventi/(oneri) finanziari	(258)	(2.114)
Risultato ante imposte	32.381	22.505
Imposte del periodo	(12.117)	(8.769)
Utile netto	20.264	13.736
Utile per azione (base)	0,37	0,27
Utile per azione (diluito)	0,37	0,25
EBITDA (1)	39.688	31.641
	<i>34,1%</i>	<i>31,0%</i>

(1) L'EBITDA è definito come il "risultato operativo", al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e degli ammortamenti delle attività materiali. L'EBITDA è una misura utilizzata dalla Società per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo e non è definito come misura contabile negli IFRS e pertanto non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato operativo del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e pertanto potrebbe non essere comparabile

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30/06/2008	31/12/2007
ATTIVITA'		
<i>Attività non correnti</i>		
Immobilizzazioni materiali	32,776	33,946
Avviamento	48,055	48,055
Altre immobilizzazioni immateriali	17,366	17,334
Partecipazioni	123	123
Attività per imposte anticipate	8,296	8,667
Altre attività non correnti	643	399
<i>Totale attività non correnti</i>	<i>107,259</i>	<i>108,524</i>
<i>Attività correnti</i>		
Rimanenze	36,870	35,485
Crediti commerciali	62,353	52,163
Altre attività correnti	4,443	3,789
Cassa e strumenti equivalenti	14,092	8,367
<i>Totale attività correnti</i>	<i>117,758</i>	<i>99,804</i>
TOTALE ATTIVITA'	225,017	208,328
PASSIVITA'		
<i>Patrimonio netto</i>		
Capitale sociale	55,000	55,000
Riserva sovrapprezzo azioni	5,925	5,925
Riserva legale	1,141	639
Altre riserve	(5,056)	(2,666)
Utili/(perdite) a nuovo	55,373	36,156
Utile del periodo	20,264	25,219
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>132,647</i>	<i>120,273</i>
<i>Passività non correnti</i>		
Passività finanziarie non correnti	13,271	15,400
Fondo trattamento di fine rapporto e altri benefici	19,234	19,030
Passività per imposte differite	925	1,028
Altre passività non correnti	1,843	2,239
<i>Totale passività non correnti</i>	<i>35,273</i>	<i>37,697</i>
<i>Passività correnti</i>		
Debiti commerciali	27,143	27,716
Altri debiti	12,870	13,847
Debiti tributari	6,821	3,697
Quote correnti di finanziamenti a medio/lungo termine	4,763	5,098
Debiti vs. Azionisti per dividendi	5,500	-
<i>Totale passività correnti</i>	<i>57,097</i>	<i>50,358</i>
TOTALE PASSIVITA'	92,370	88,055
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	225,017	208,328

RENDICONTO FINANZIARIO

(in migliaia di Euro)

	<i>2° trimestre</i>		<i>1° semestre</i>	
	<i>2008(*)</i>	<i>2007(*)</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE INIZIALE	13.094	12.003	8.367	8.718
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	6.212	4.859	14.373	12.317
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di investimento	(3.643)	(4.201)	(6.327)	(8.057)
Disponibilità liquide impiegate nell'attività di finanziamento	(1.571)	(3.087)	(2.321)	(3.404)
<i>Variazione delle disponibilità liquide nette e mezzi equivalenti</i>	<i>998</i>	<i>(2.429)</i>	<i>5.725</i>	<i>856</i>
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI - VALORE FINALE	14.092	9.574	14.092	9.574

* dati non sottoposti a revisione contabile limitata